

ホームステージング白書2025

2025 Profile of Home Staging



➤ 序文

近年、少子高齢化や人口減少、空き家の増加、既存住宅流通の活性化など、我が国の住宅・不動産市場を取り巻く環境は大きく変化しています。また、住まいに対する価値観や暮らし方が多様化する中、住宅の性能や立地だけでなく、「その住まいでどのような暮らしが実現できるのか」を分かりやすく伝えることの重要性が、これまで以上に高まっています。

ホームステージングは、家具やインテリア、小物などを活用して住空間を整え、住まいが持つ魅力や可能性を引き出すことで、そこでの暮らしを具体的にイメージしていただくための取り組みです。

住まいには、一つひとつ異なる個性や魅力があります。しかし、その魅力は、必ずしもそのままでは十分に伝わるとは限りません。ホームステージングは、住まいの持つ価値を見つめ直し、そこに新たな暮らしの物語を描くことで、住まいと人との新しい出会いを生み出します。

一般社団法人日本ホームステージング協会では、日本におけるホームステージングの現状を把握し、その普及と発展につなげることを目的として、継続的に「ホームステージング実態調査」を実施してまいりました。

今回、第9回となる「ホームステージング実態調査」では、不動産売買、不動産賃貸、ホームステージング業など幅広い業種を対象に、導入状況や実施方法、費用、成約までの期間、導入による効果などについて調査を行いました。

調査結果からは、ホームステージングが、物件の印象を高めるための空間演出にとどまらず、競合物件との差別化や成約期間の短縮、物件価値の維持・向上など、不動産流通における実践的な施策として活用されていることがうかがえます。また、バーチャルホームステージングの活用も広がり、インターネットを通じて物件を比較・検討する時代において、住まいの魅力や暮らしのイメージを視覚的に伝える重要性は、今後さらに高まっていくものと考えられます。

一方、ホームステージングが持つ可能性は、不動産の売買や賃貸を支援することだけにとどまりません。既存住宅や空き家の価値を再発見し、新たな活用へとつなげることで、住まいを通じて地域の魅力を伝えること、そして、一人ひとりの暮らしをより豊かで快適なものにしていくことも、ホームステージングが担う大切な役割であると考えています。

これからのホームステージングには、住まいの価値を高めるだけでなく、人と住まい、人と地域、そして人と人をつなぐ存在として、さらに幅広い役割が期待されています。その可能性を広げていくためには、不動産、住宅、建築、インテリアをはじめ、さまざまな分野の皆様との連携が不可欠です。

本白書では、2025年に実施したホームステージング実態調査の結果をもとに、現在の市場動向や活用状況を整理するとともに、ホームステージングが果たす役割と今後の可能性について考察しています。本白書が、ホームステージングへの理解を深め、新たな取り組みや連携、そして未来の住まいづくりを考えるきっかけとなれば幸いです。

一般社団法人日本ホームステージング協会は、これからもホームステージングの普及・啓発、人材育成、品質向上に取り組み、住まいに関わるさまざまな課題の解決に貢献してまいります。そして、ホームステージングを通じて、一人でも多くの方が住まいの新たな価値や、より豊かな暮らしの可能性に出会えるよう、関係各位とともに歩みを進めてまいります。

本白書が、ホームステージングのさらなる発展と、住まいの価値を未来へつなぐ一助となることを願っております。

一般社団法人日本ホームステージング協会
代表理事 鵜沼 俊英

➤ 調査の背景

日本ホームステージング協会®（※1）では、日本におけるホームステージング®（※2）の現状を把握するため、今年9回目となる2025年のホームステージング実態調査を実施しました。この調査は、全国のホームステージングを導入している不動産関連会社及び賃貸オーナー、ホームステージングを提供する各会社、ホームステージャー®（※3）、インテリアコーディネーターなどを対象に、不動産売買、不動産賃貸、ホームステージングの業種別に分けて、ホームステージングの実態調査を行いました。

NAR（全米リアルター協会）（※4）のホームステージングに関する統計データを参考に実施いたしました。

➤ 調査概要

- ・ 調査名：第9回ホームステージング実態調査
- ・ 調査対象期間：2025年1月1日～2025年12月31日
- ・ 調査実施期間：2026年4月14日～2026年6月15日
- ・ 回答方法：インターネット調査（法人会員、個人会員他）
- ・ 回答数：357（不動産業315、ホームステージング業他42）

➤ 業種別調査

- ・ 共通調査（全業種に共通した調査）
- ・ 不動産事業調査（不動産売買、賃貸事業の従事者を対象とした調査）
- ・ ホームステージング事業調査（ホームステージング事業の従事者を対象とした調査）

➤ 主な調査内容

ホームステージングの実施地域、導入後の継続期間、実施基準、費用相場、ホームステージング後の成約までの平均期間、実施方法、導入による賃料アップ効果、平均提供価格などを調査しました。

※1：一般社団法人日本ホームステージング協会®

中古住宅流通促進の新しい手法、日本版ホームステージングの普及とその知識とスキルを持つホームステージャーの育成を行う団体

※2：ホームステージング®

空間演出で住まいや暮らしに合わせ、住まいの価値や暮らしの質を高めること

（片づけ・掃除・収納、廃棄・保管これらに関連する物流知識、インテリア・小物の活用、遺品整理を含めて、より快適な暮らし、住み心地のよい住まいを実現すること）

※3：ホームステージャー®

住まいや暮らしの悩みを解決するホームステージングの知識や技術を習得した資格取得者

※4：NAR（全米リアルター協会）National Association of REALTORS®

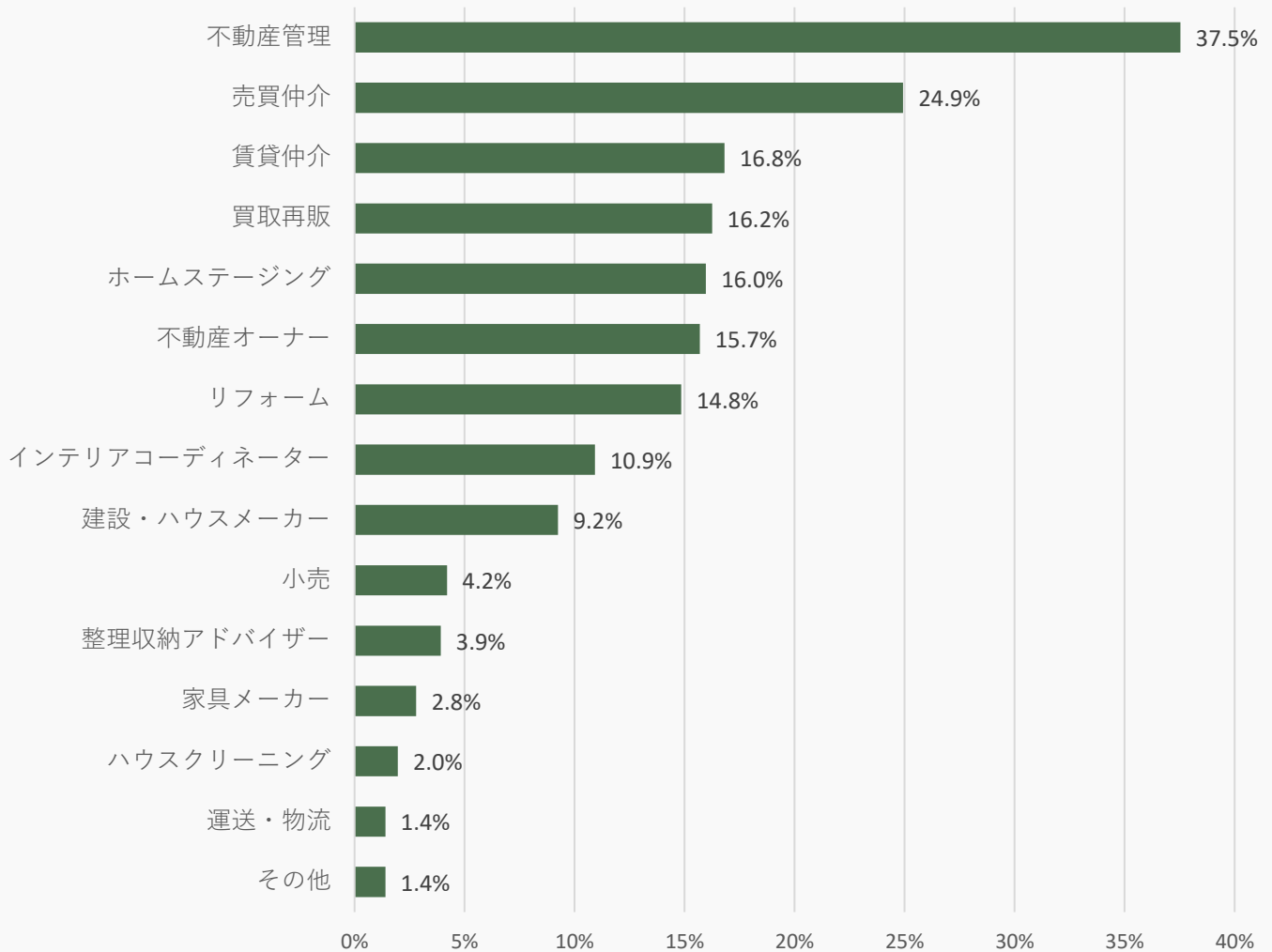
不動産仲介業者150万人が加盟するアメリカ最大の不動産業界団体

日本ホームステージング協会はNAR国際会員（IRM）です

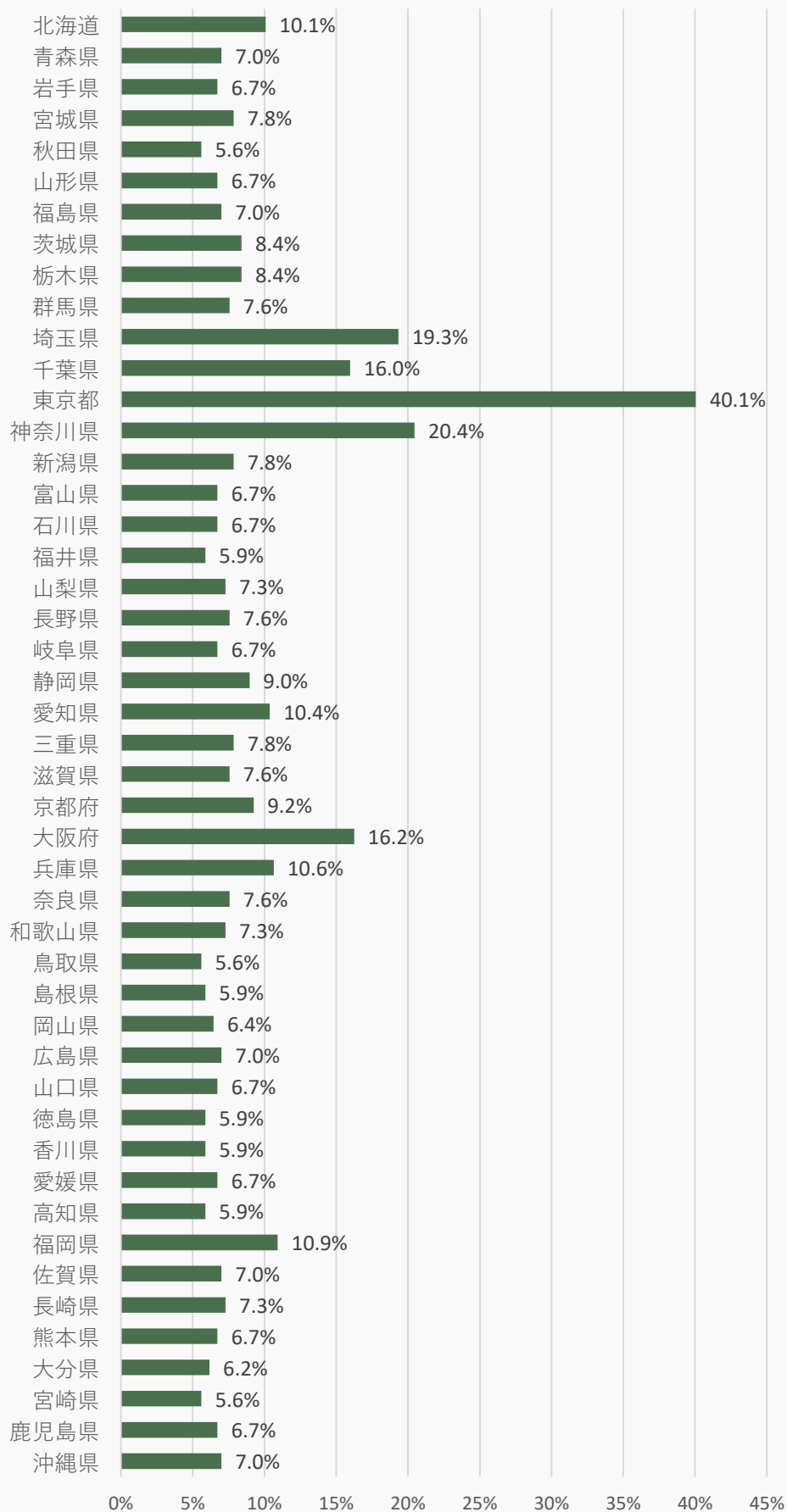
※商標登録・ビジネスモデル特許

当協会は、ホームステージング®及びホームステージャー®を含むホームステージングに関連した38件の商標登録と快適空間判定装置及びプログラムのビジネスモデル特許を取得しています

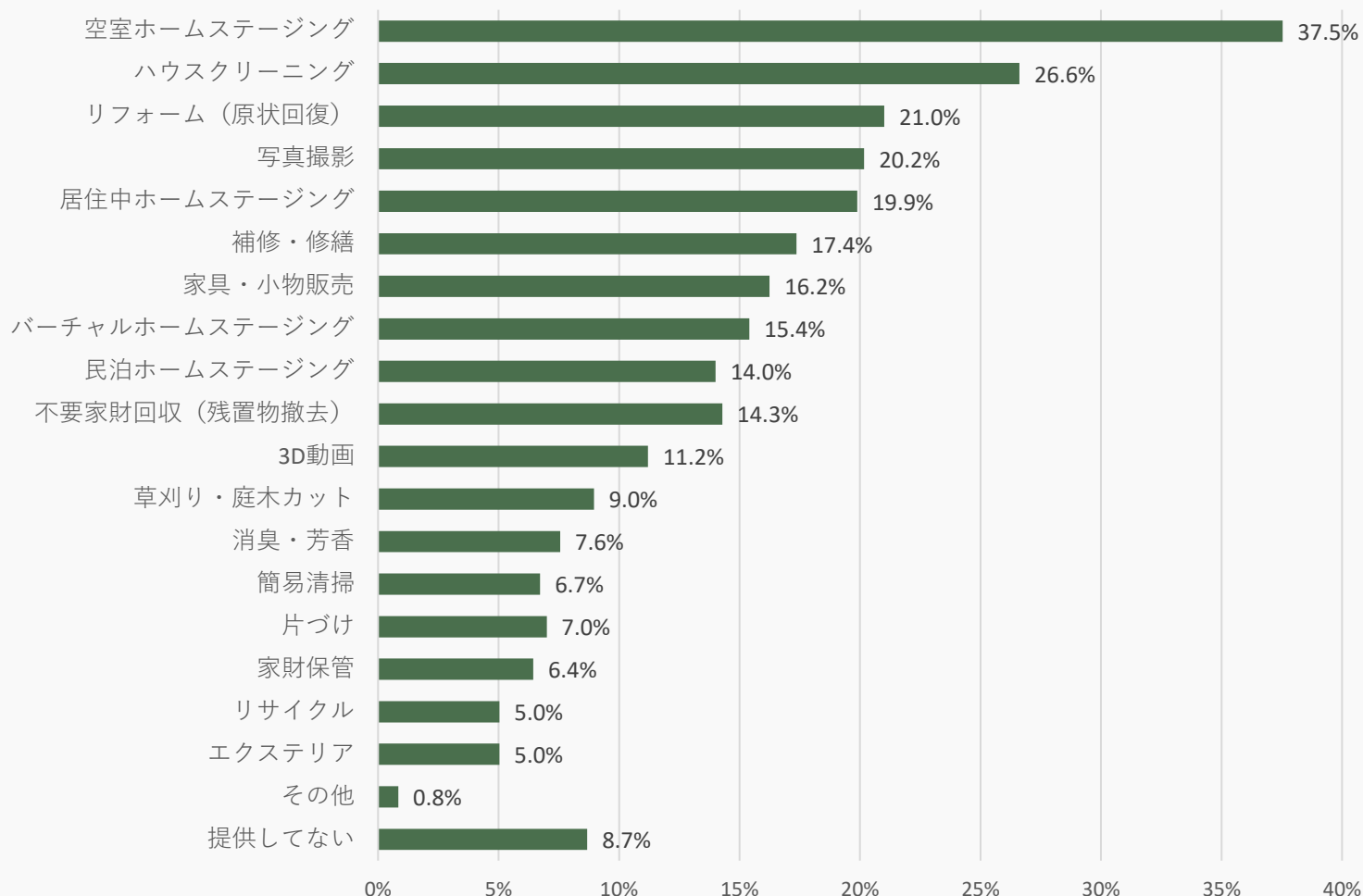
主な業種（複数回答）



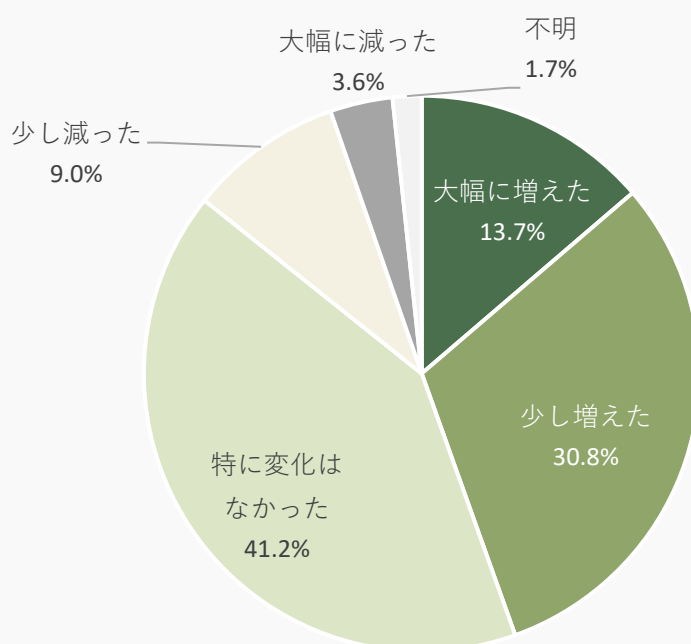
ホームステージングした地域（複数回答）



提供しているサービス（複数回答）

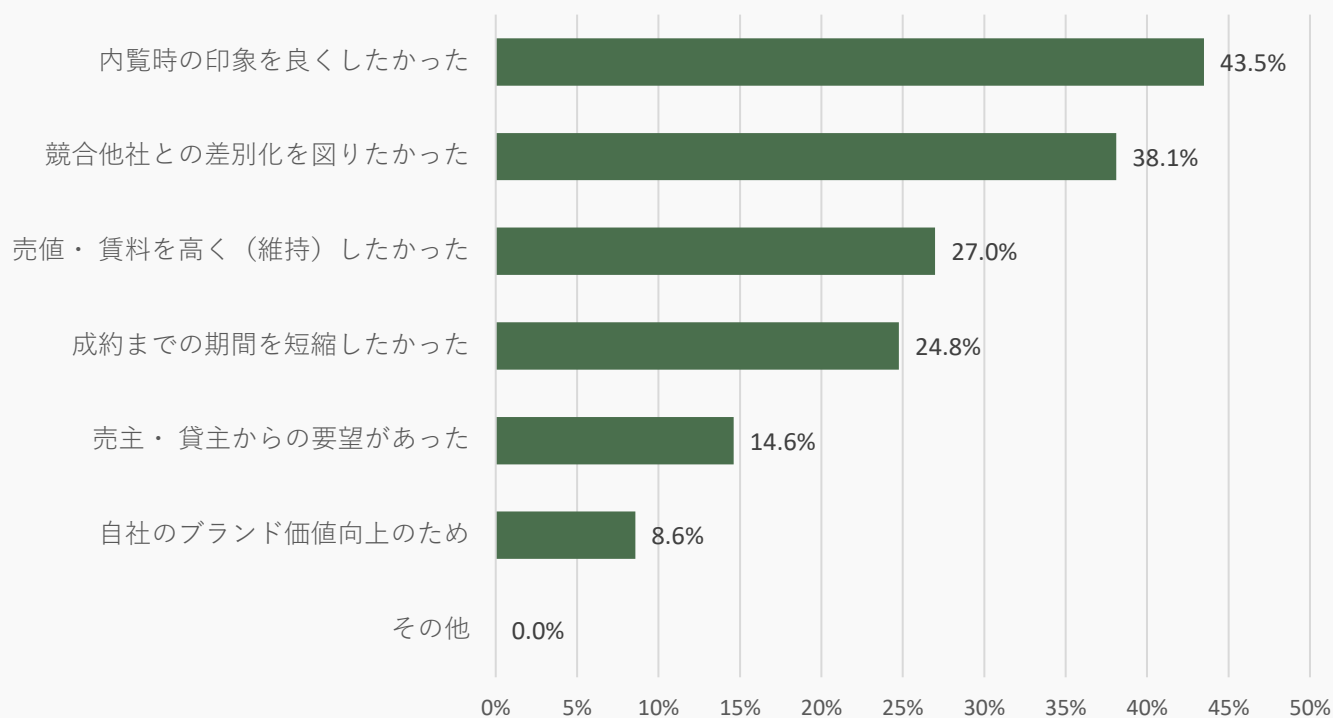


ホームステージング導入件数の前年比（単一回答）



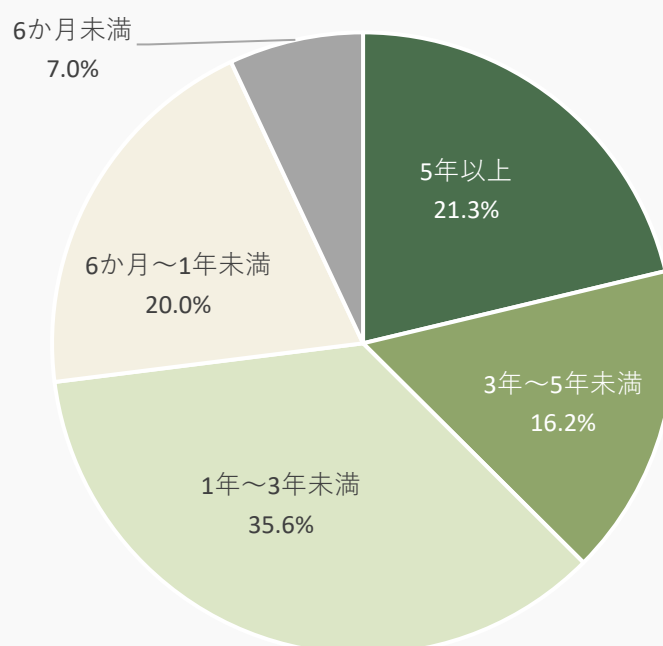
不動産業共通

ホームステージングを導入した理由（複数回答）



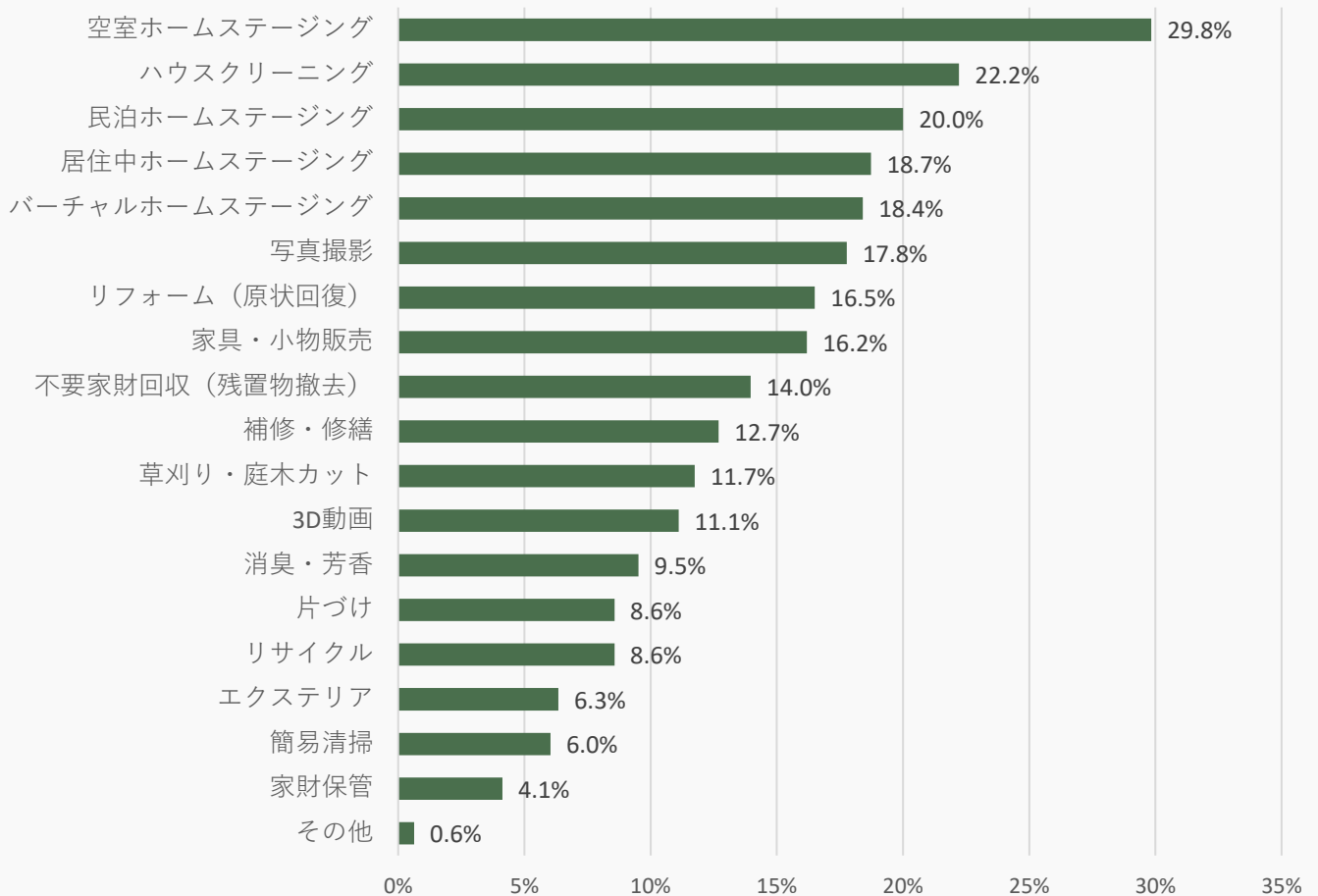
不動産業共通

はじめてホームステージングを導入したのはどれくらい前ですか（単一回答）



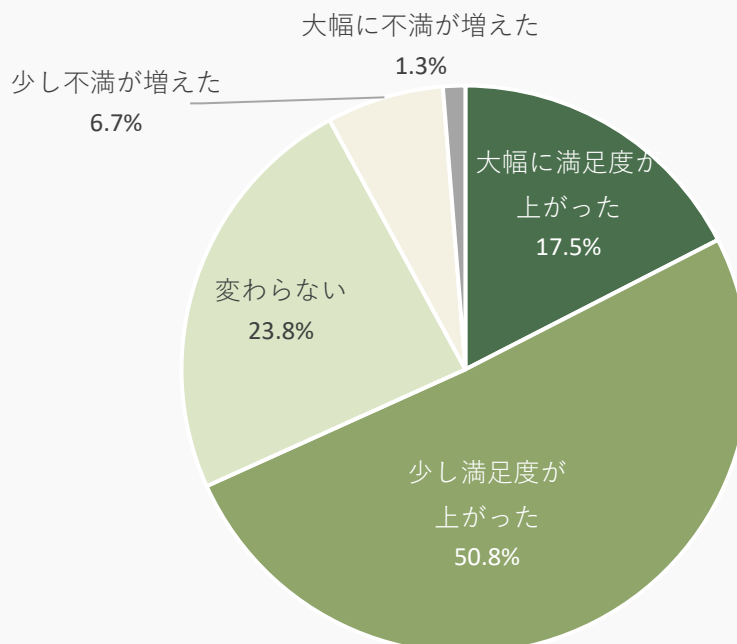
不動産業共通

利用したことがあるサービスを教えてください（複数回答）



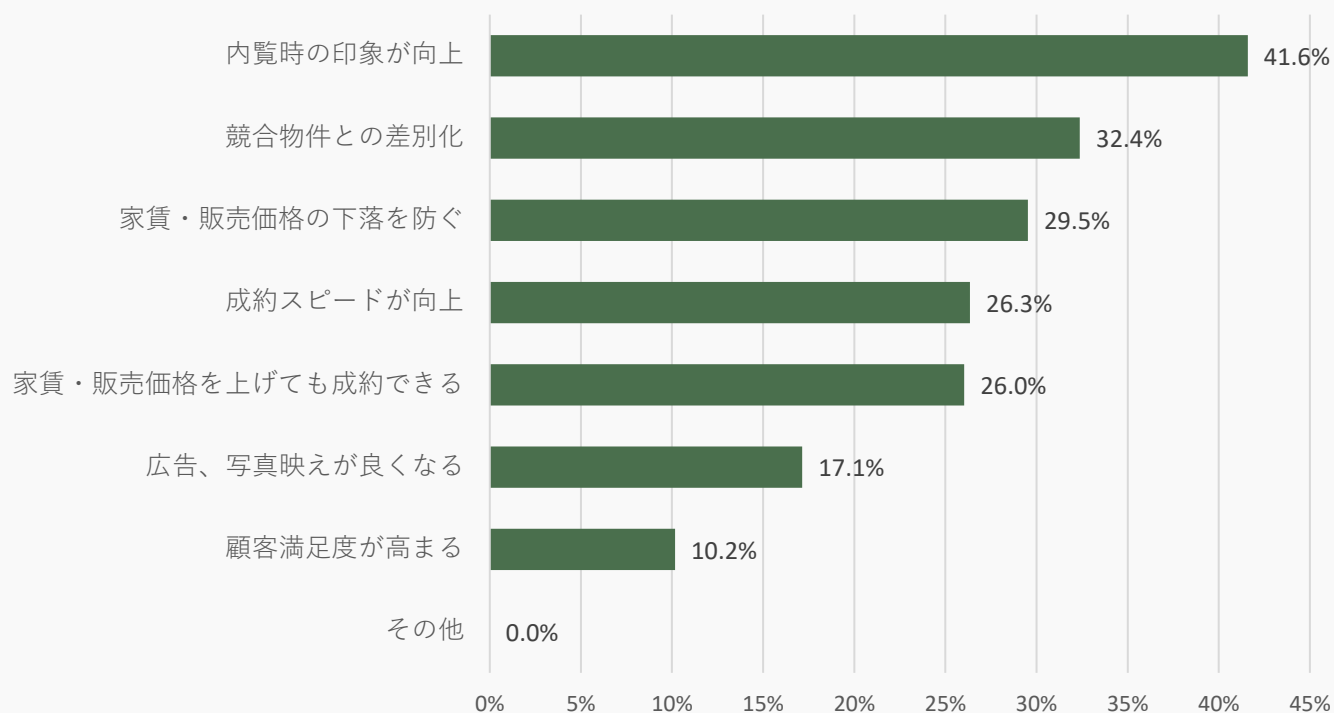
不動産業共通

貸主・売主の満足度（単一回答）



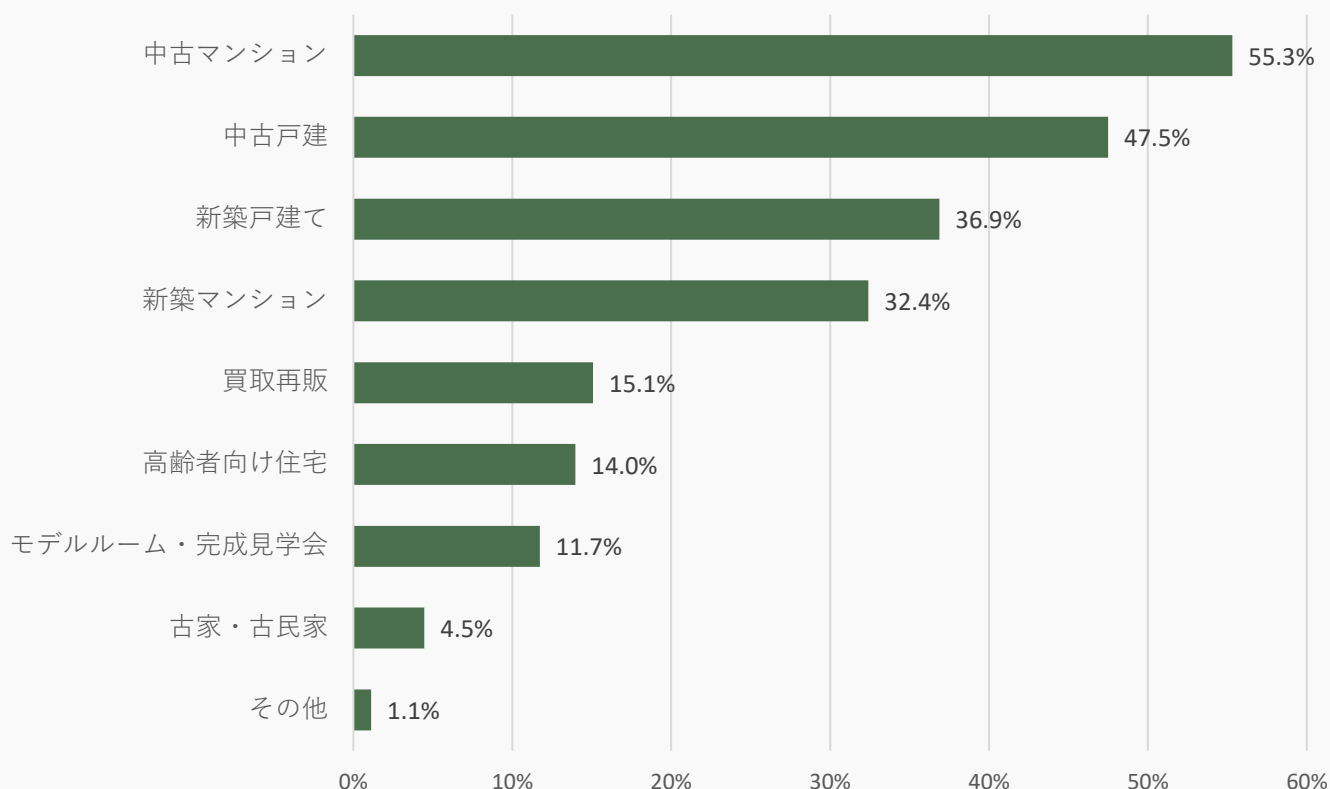
不動産業共通

ホームステージングを導入するメリット（複数回答）



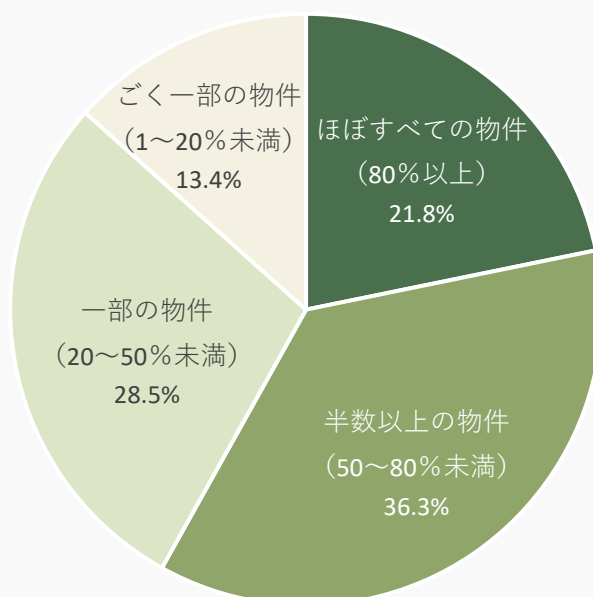
不動産売買

ホームステージングを実施する売買物件の種類（複数回答）



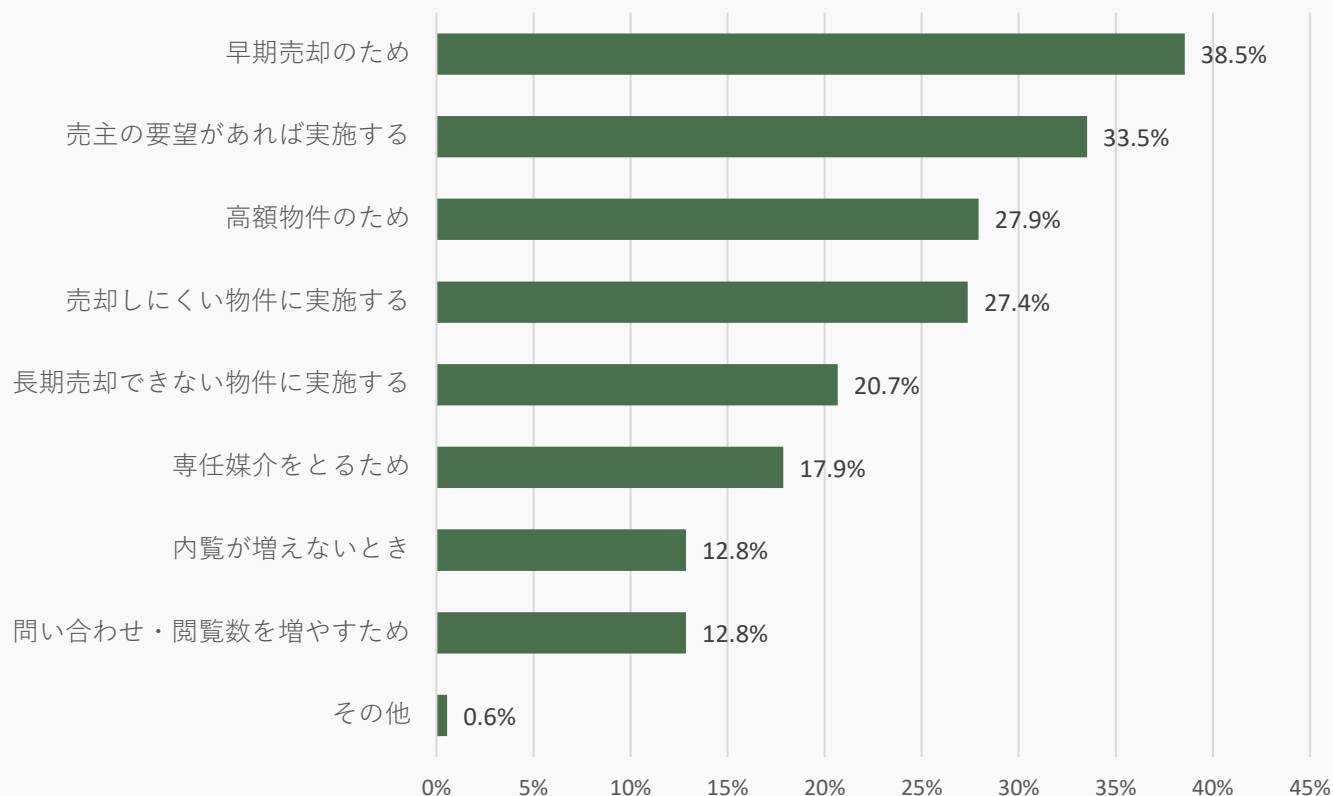
不動産売買

空室物件にホームステージングを導入する割合（単一回答）



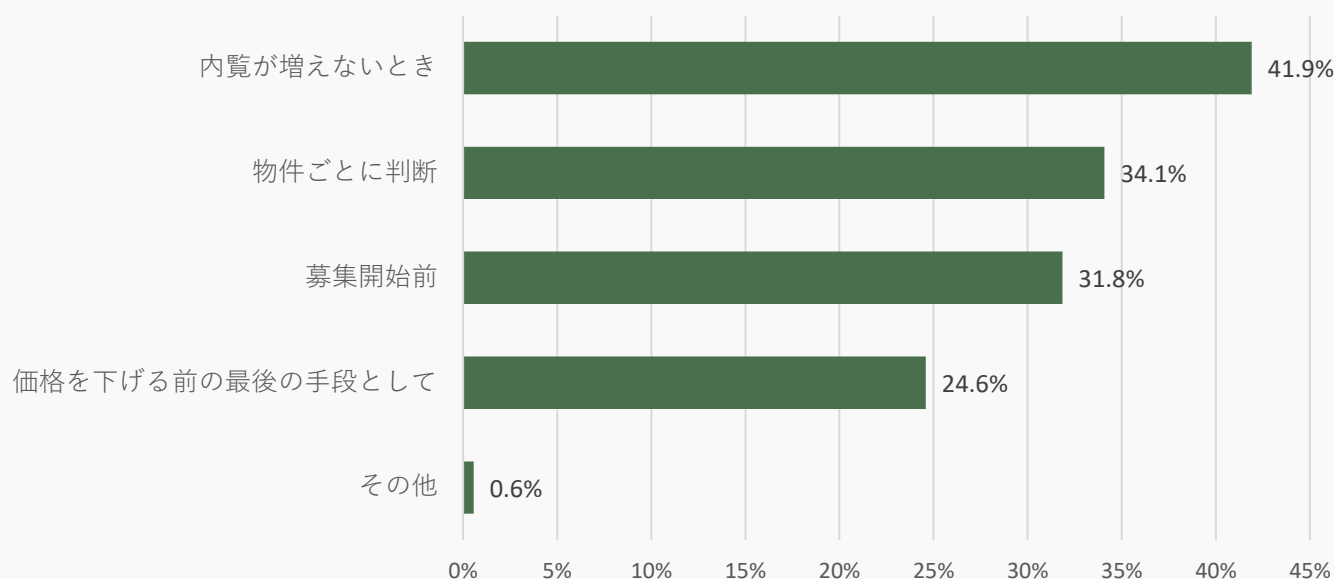
不動産売買

ホームステージングを導入する基準(複数回答)

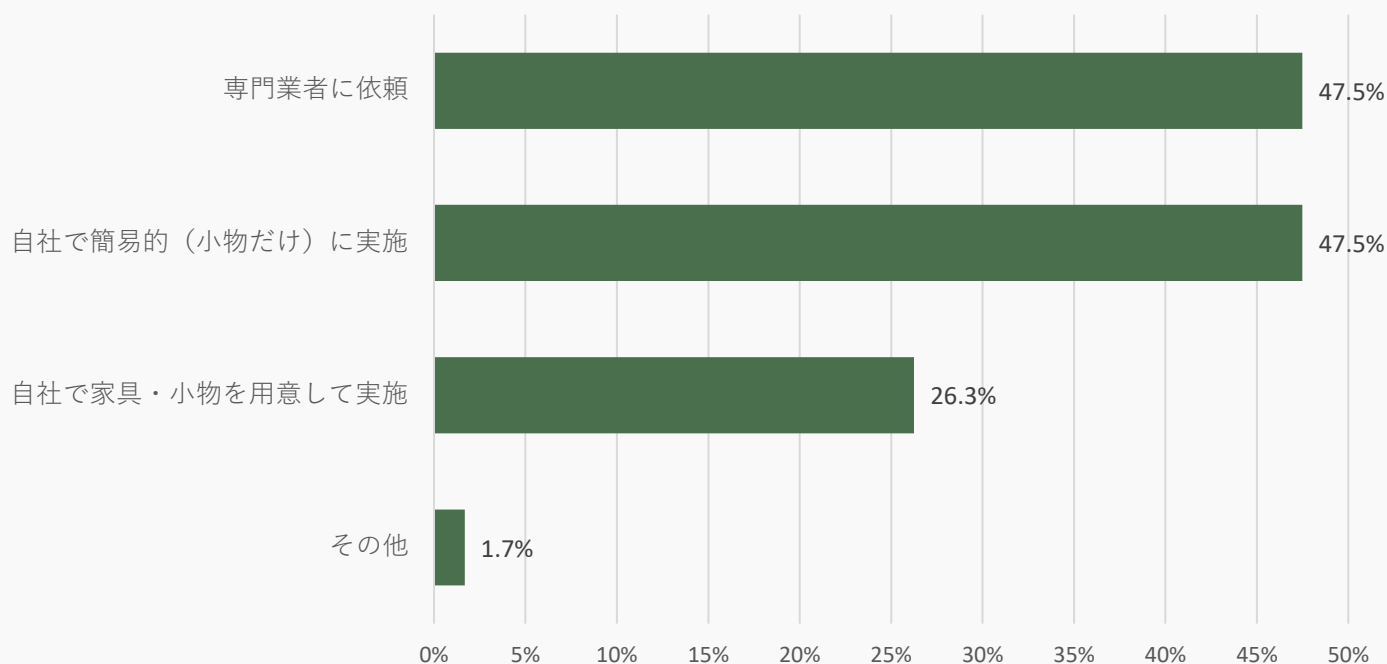


不動産売買

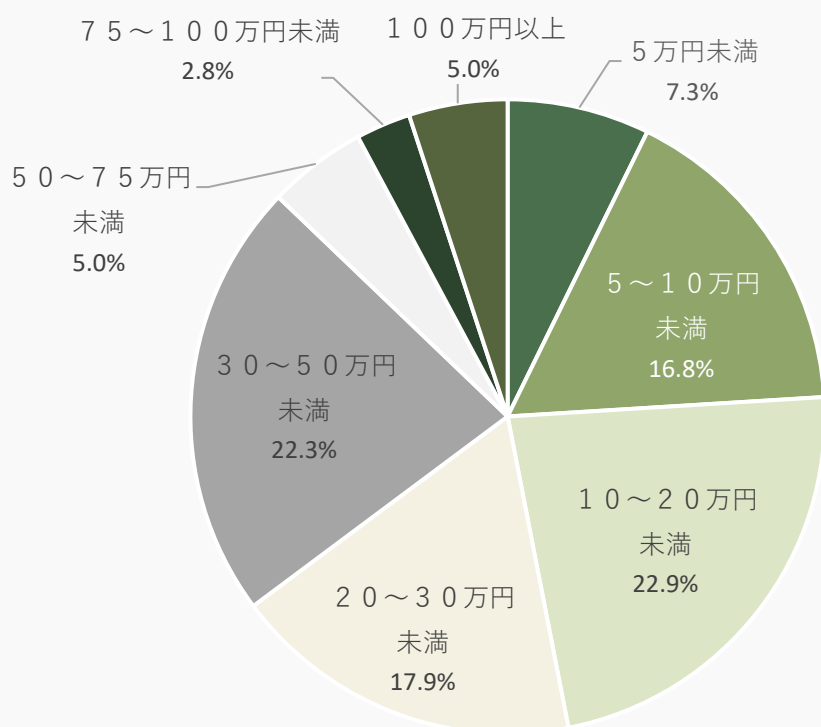
ホームステージング導入を決めるタイミング(複数回答)



不動産売買 ホームステージング実施方法（複数回答）

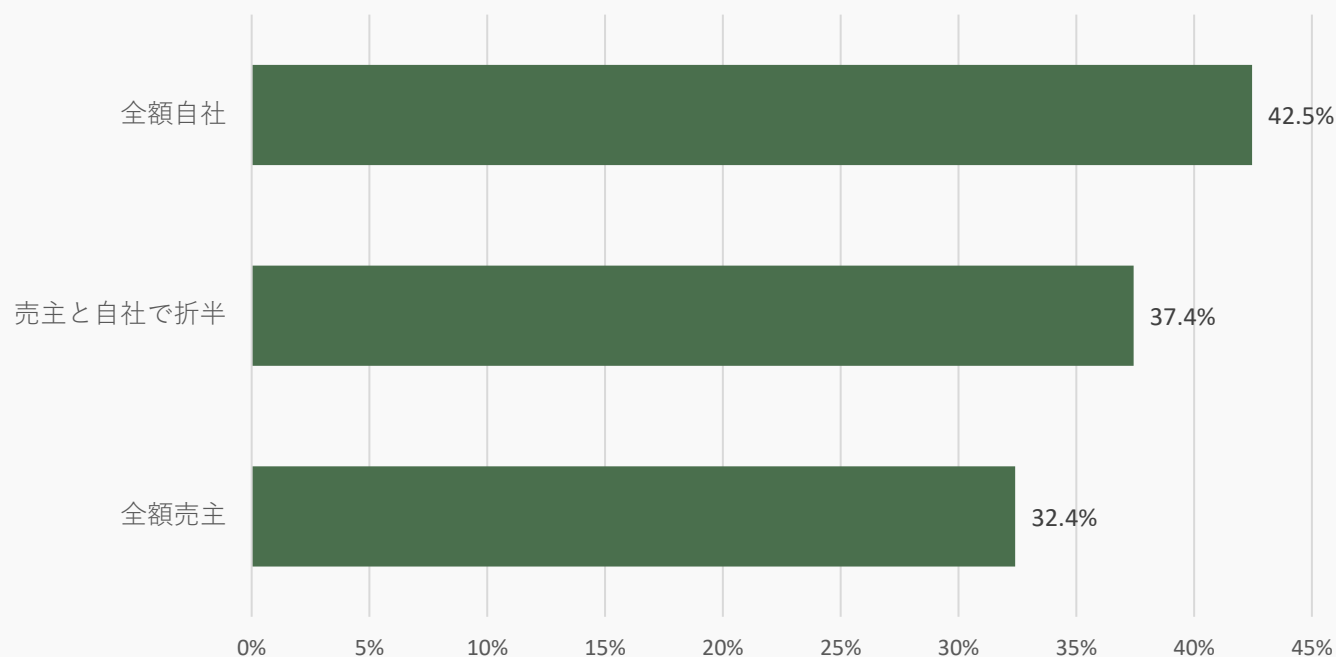


不動産売買 ホームステージングにかかる最も多い価格帯（単一回答）



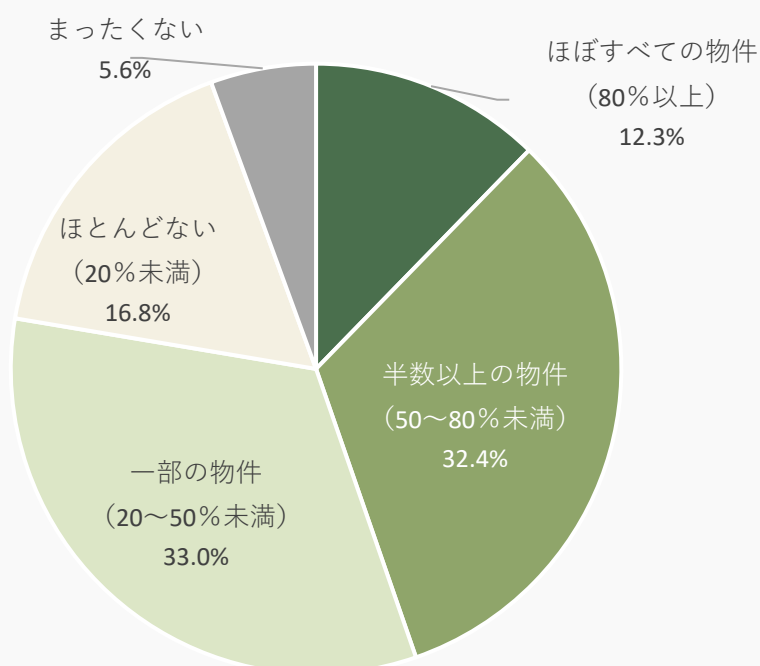
不動産売買

空室物件におけるホームステージング費用負担（複数回答）



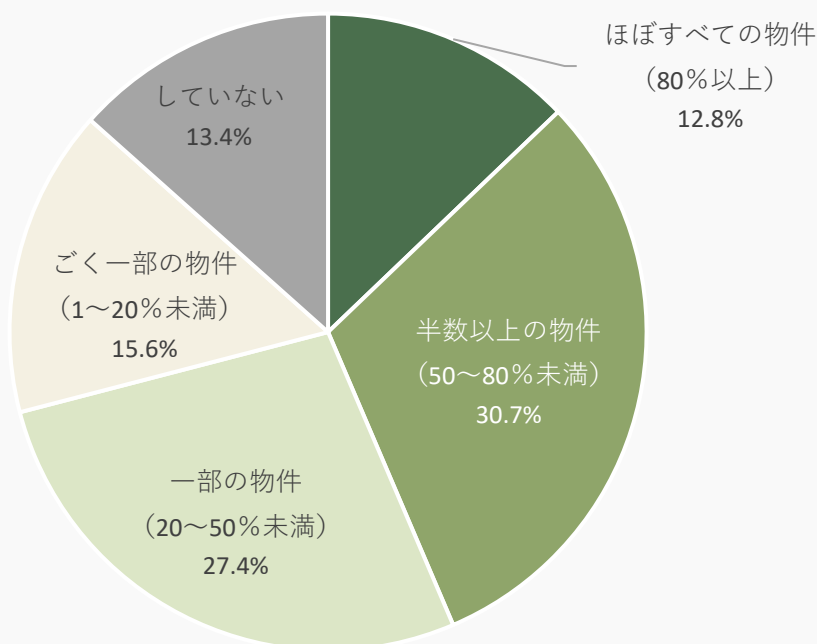
不動産売買

扱う売買物件のうち「居住中（住みながら売る）」物件の割合（単一回答）



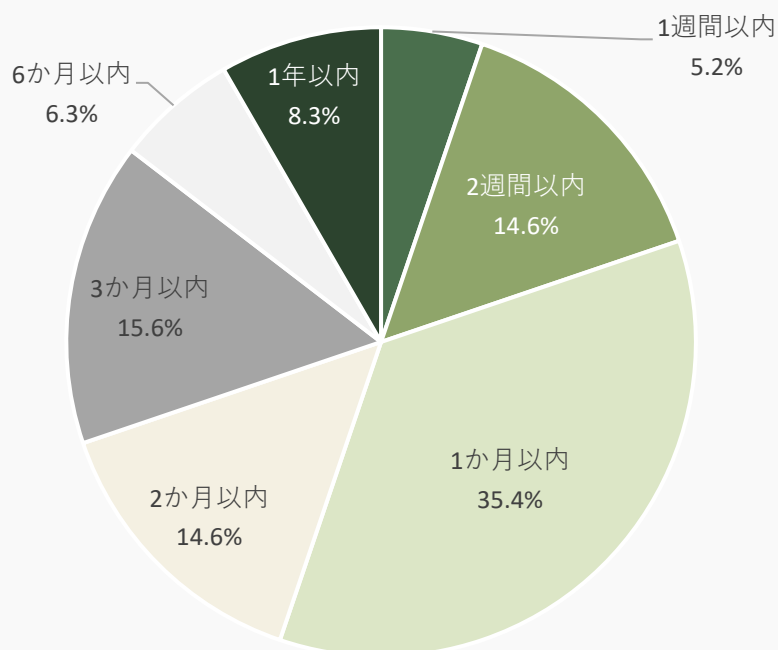
不動産売買

居住中物件のうちホームステージングしている割合（単一回答）



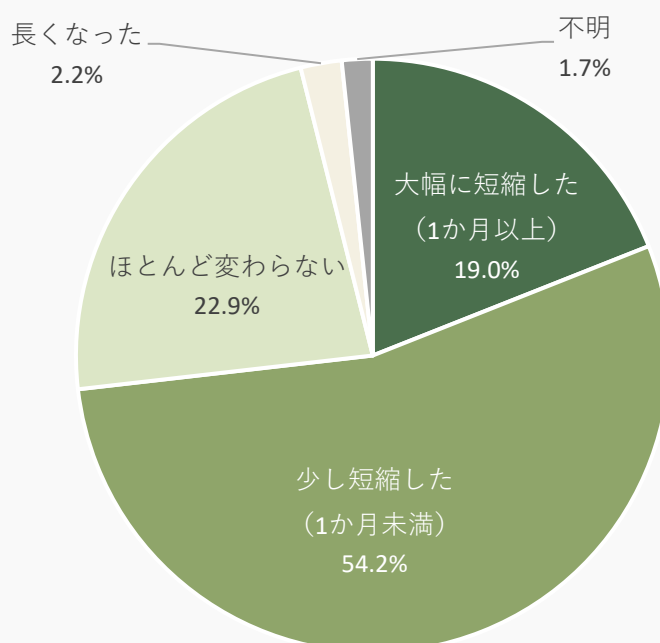
不動産売買

ホームステージングしてから成約までの平均期間（単一回答）



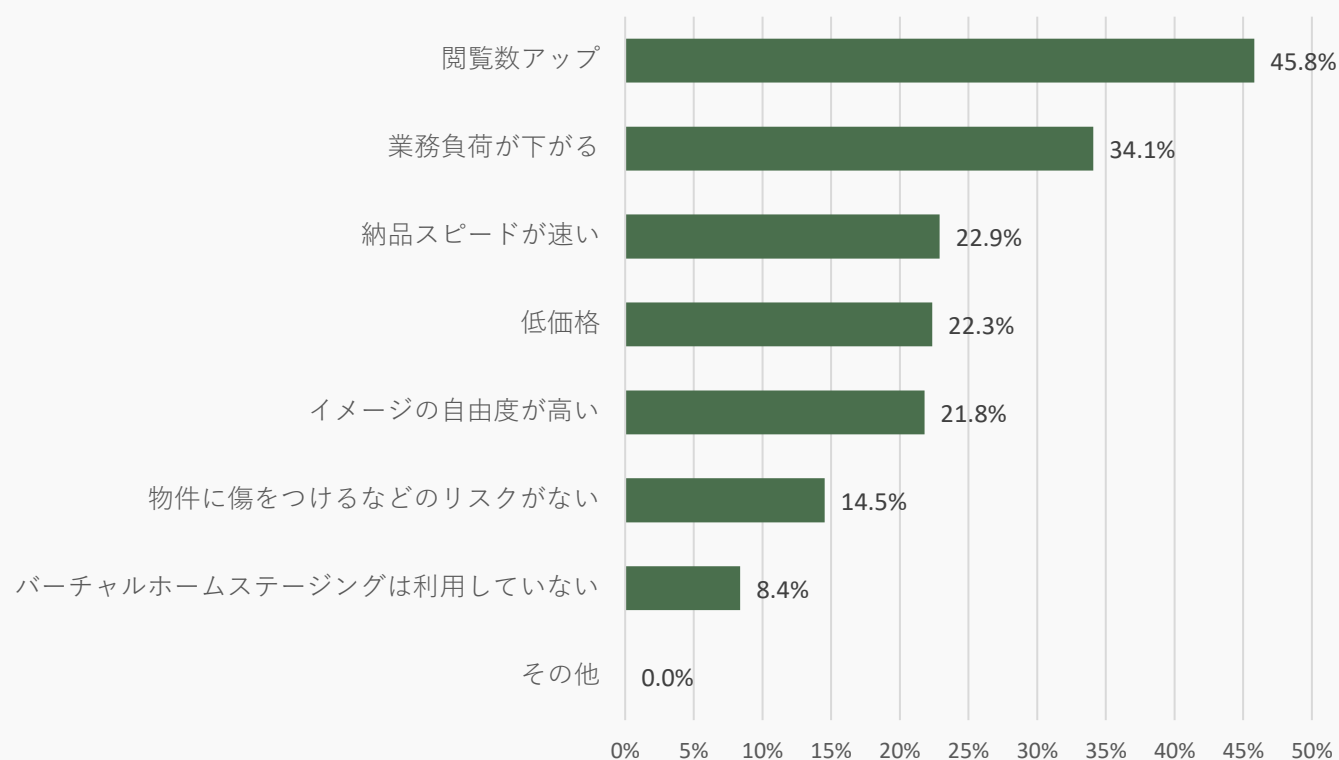
不動産売買

未実施の類似物件と比べて、成約までの期間（単一回答）



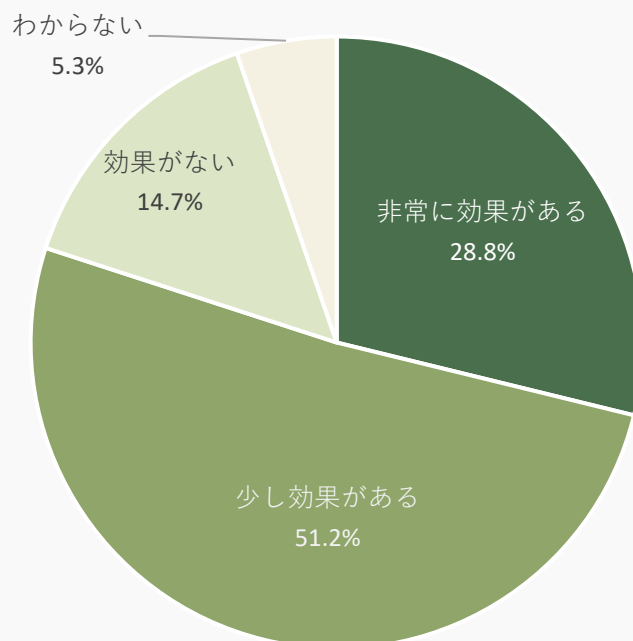
不動産売買

バーチャルホームステージングを導入する理由（複数回答）



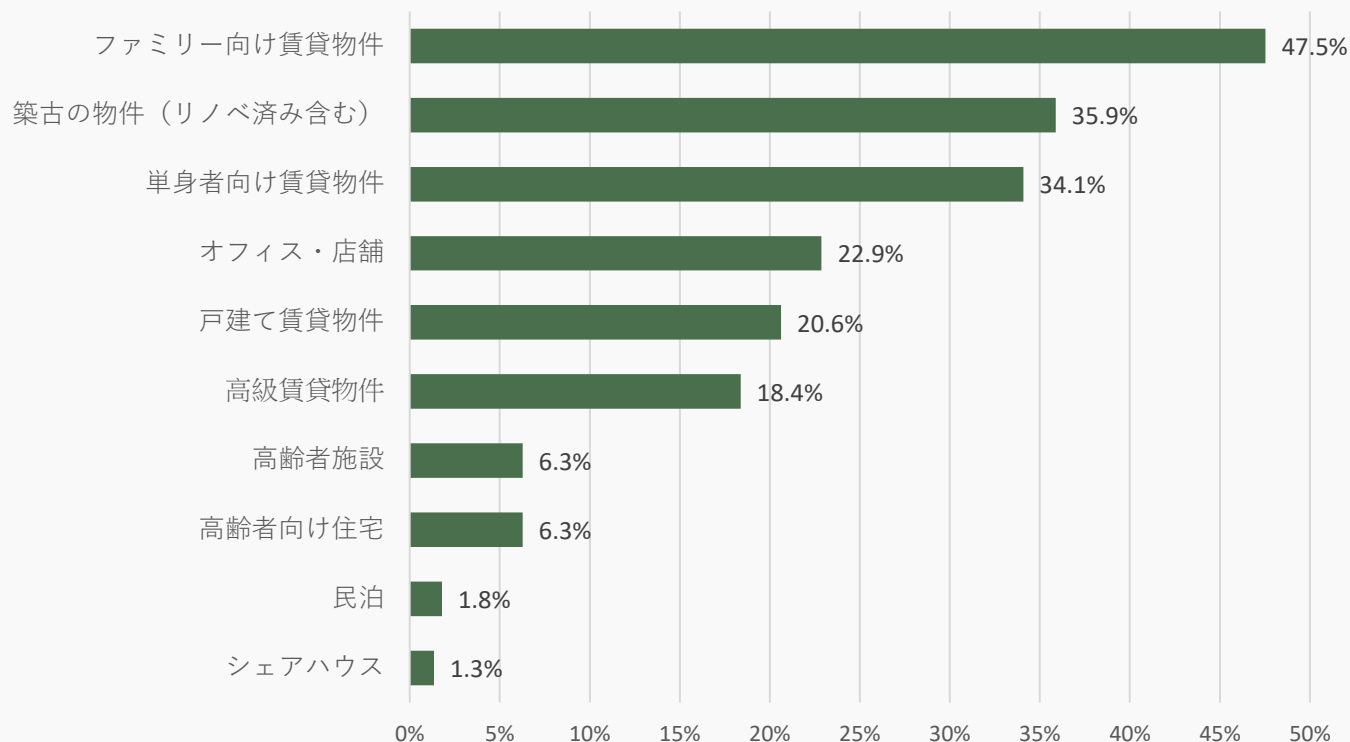
不動産売買

売買物件におけるホームステージングの効果(単一回答)



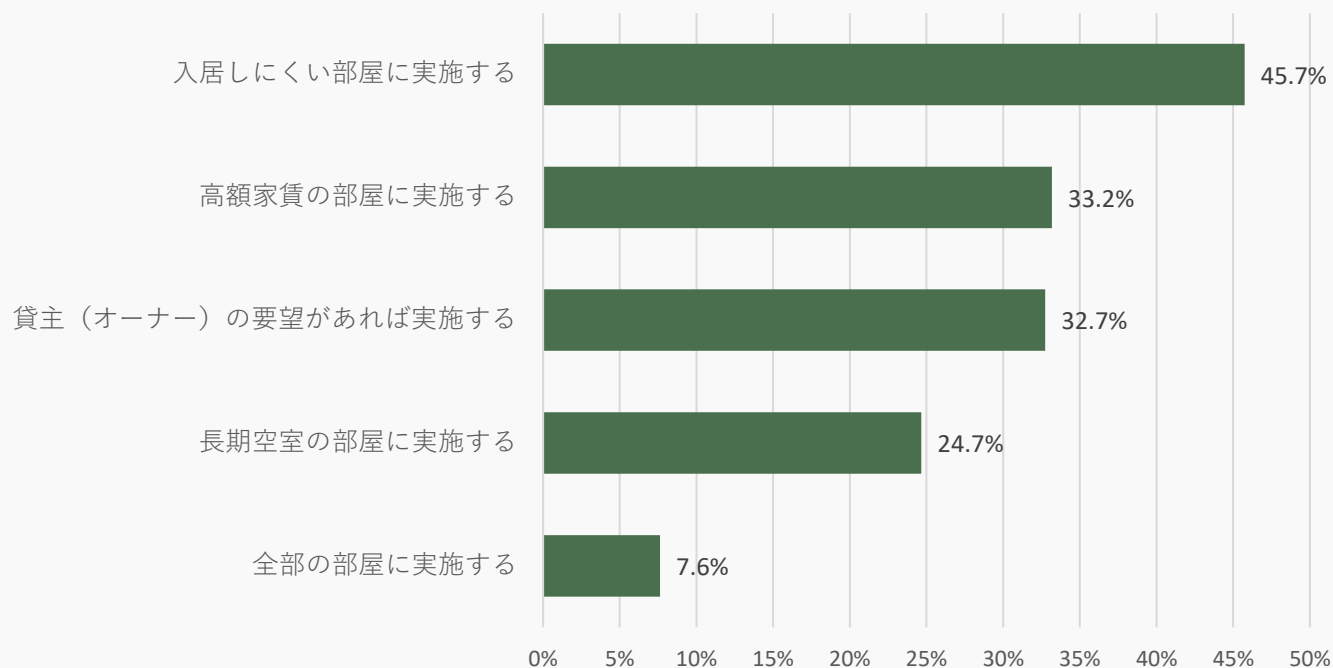
不動産賃貸

ホームステージングを導入する賃貸物件の種類（複数回答）



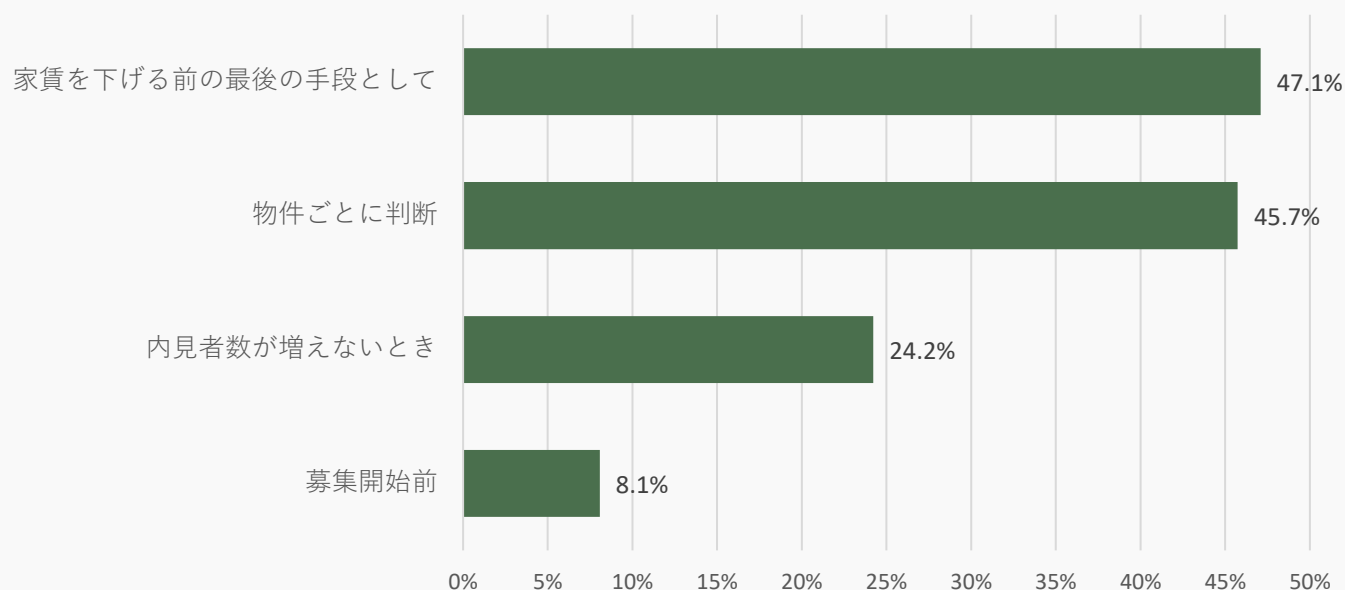
不動産賃貸

ホームステージングを導入する基準（複数回答）



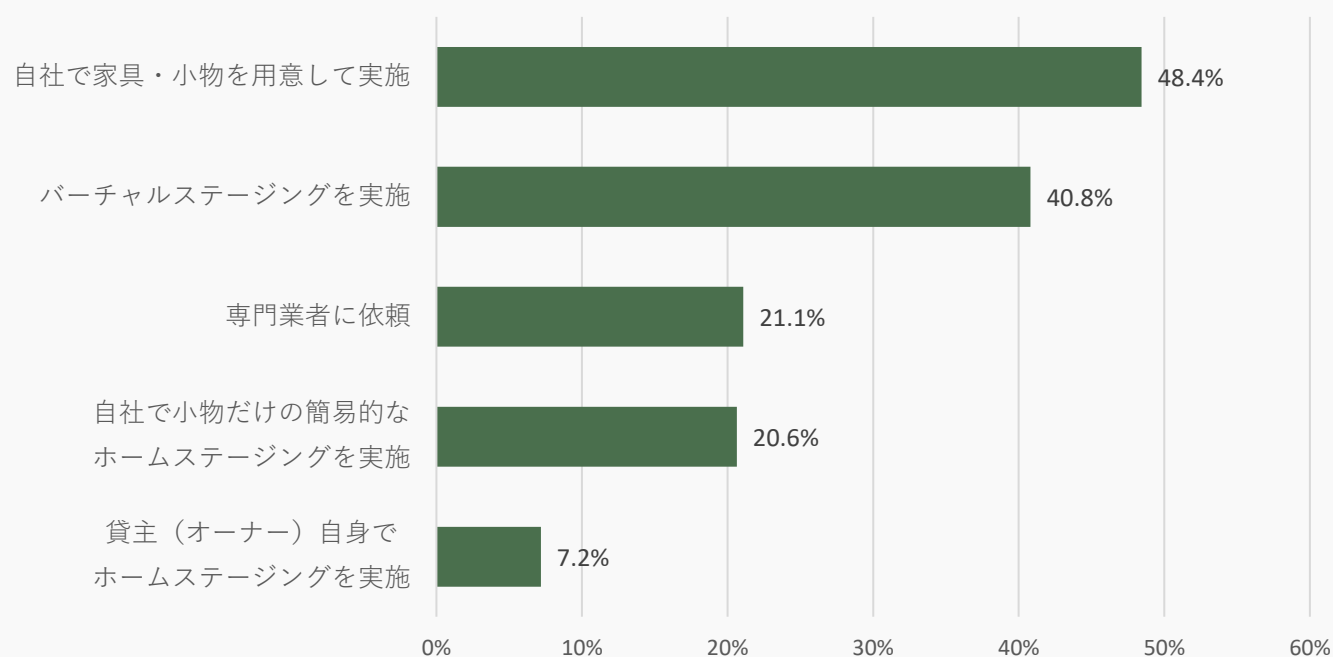
不動産賃貸

ホームステージング導入を決めるタイミング(複数回答)



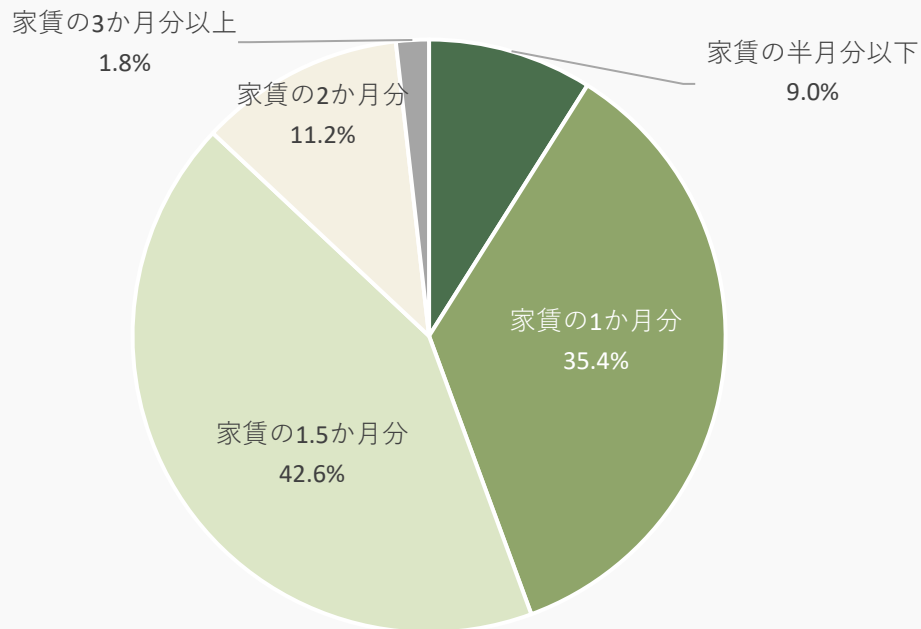
不動産賃貸

ホームステージング導入方法(複数回答)



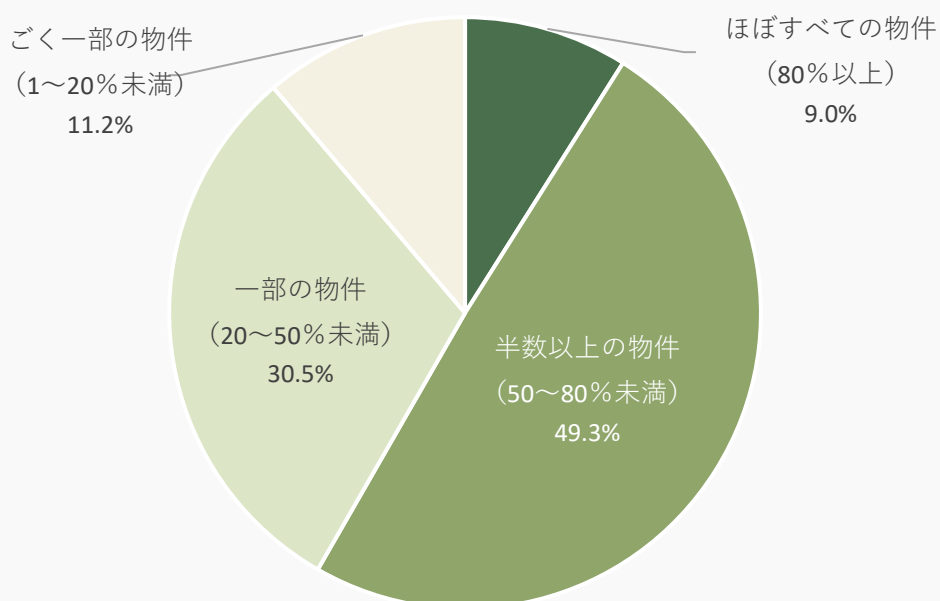
不動産賃貸

1 物件あたりのホームステージング費用（単一回答）



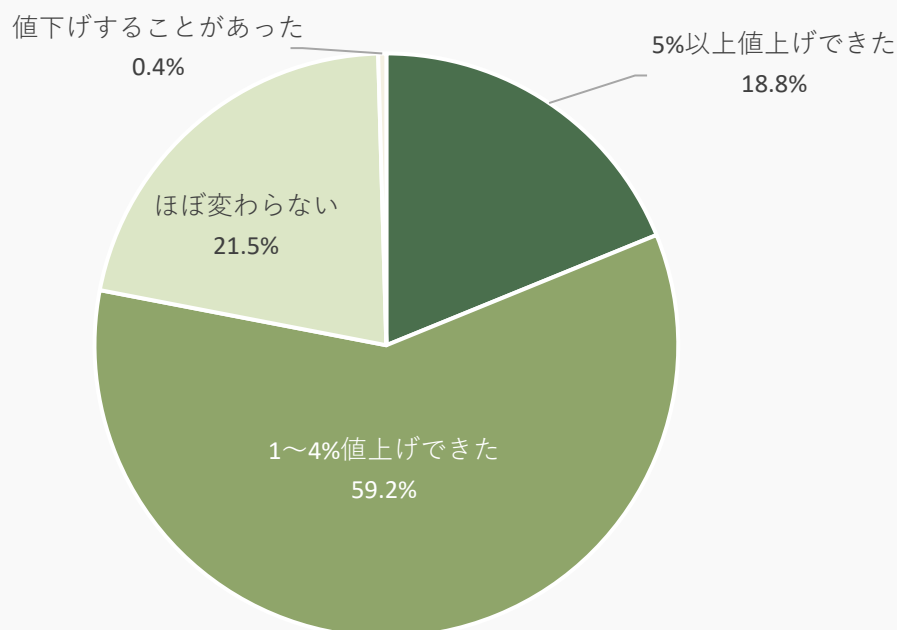
不動産賃貸

ホームステージング導入割合（単一回答）



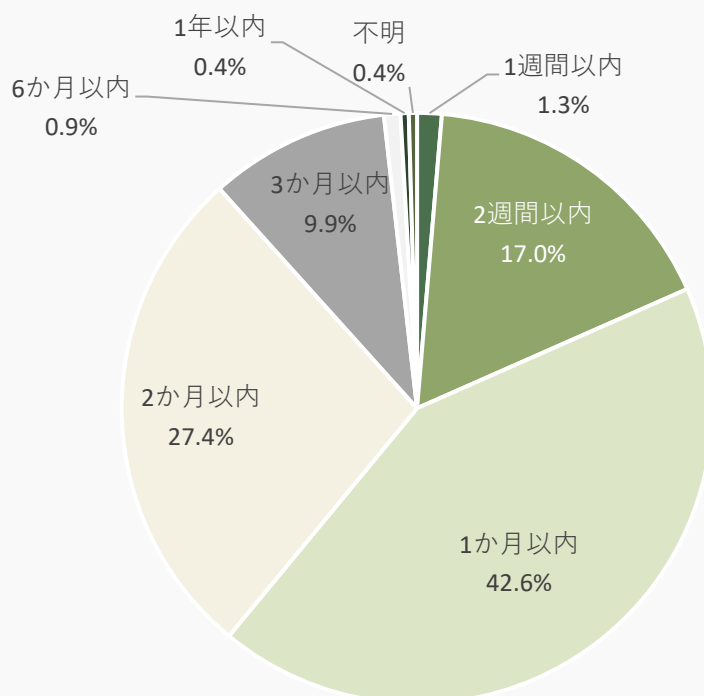
不動産賃貸

ホームステージング導入による賃料の変化（単一回答）



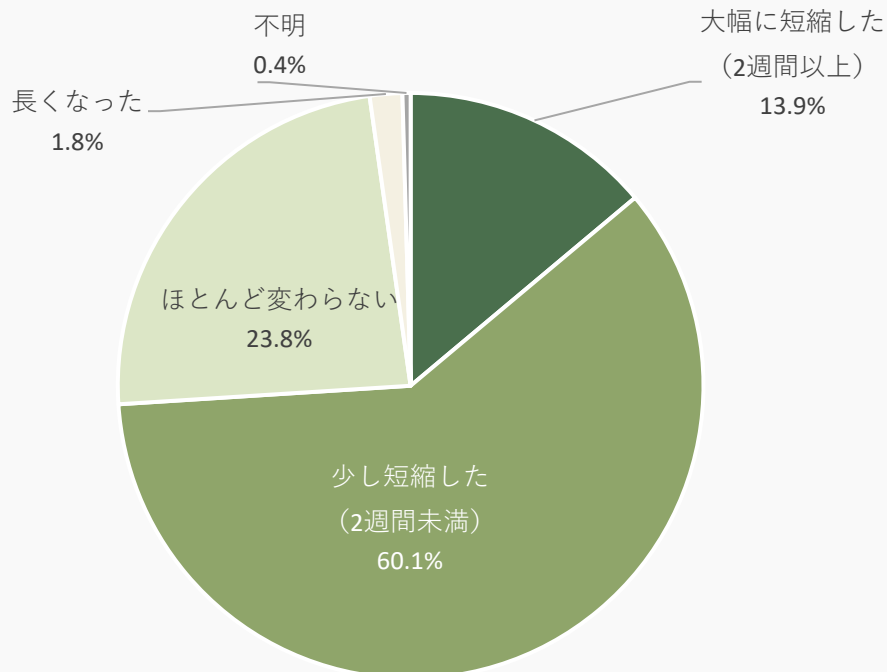
不動産賃貸

ホームステージングしてから成約までの平均期間（単一回答）



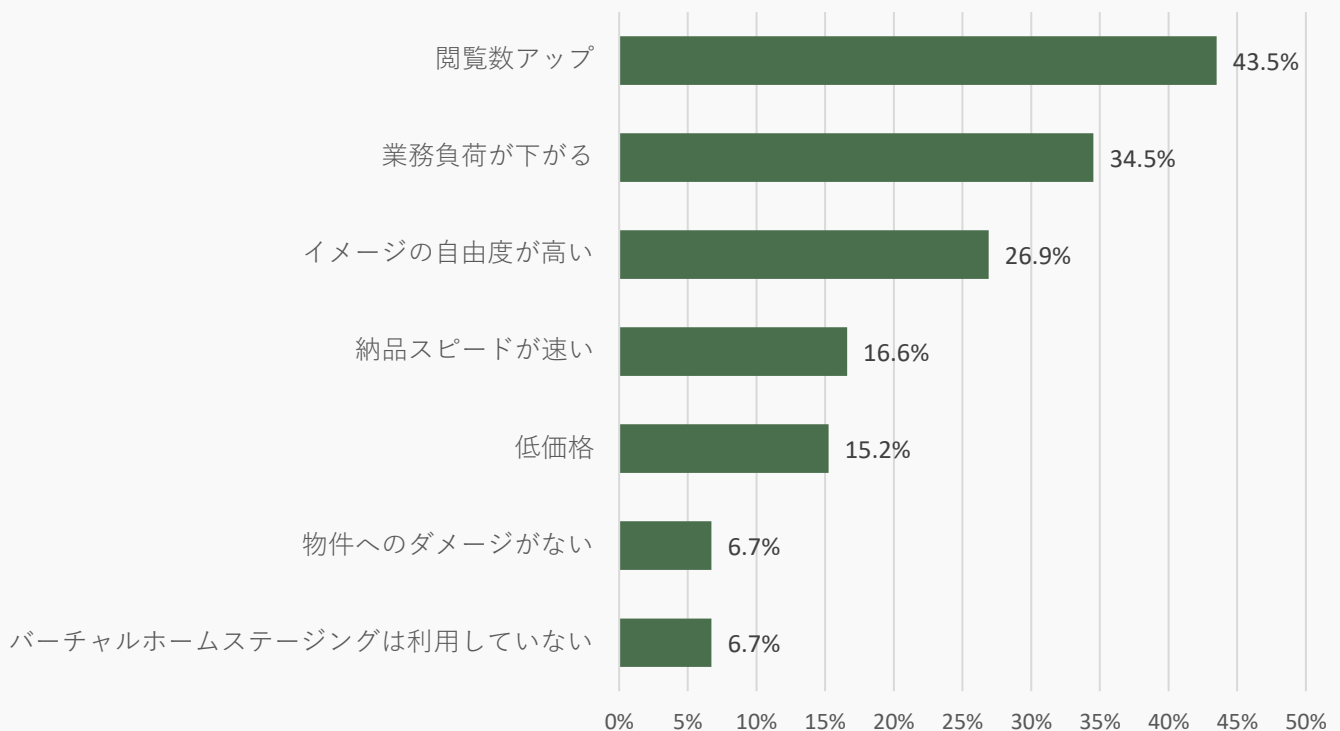
不動産賃貸

未実施の類似物件と比べて、成約までの期間（単一回答）



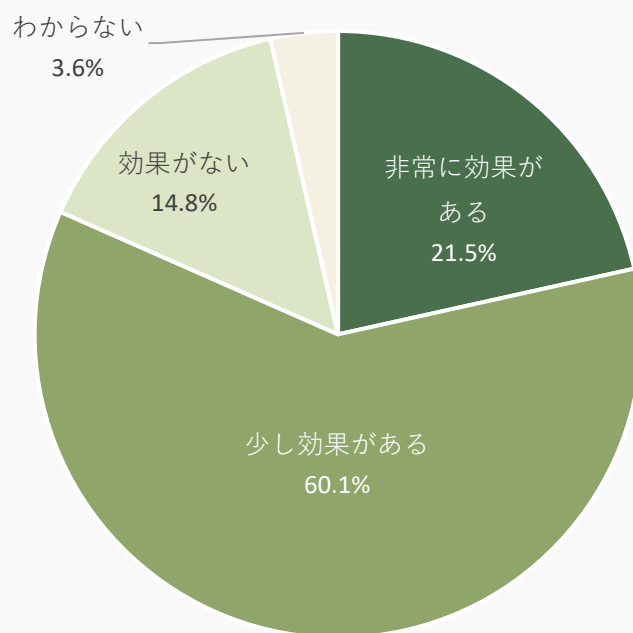
不動産賃貸

バーチャルホームステージングを導入する理由（複数回答）



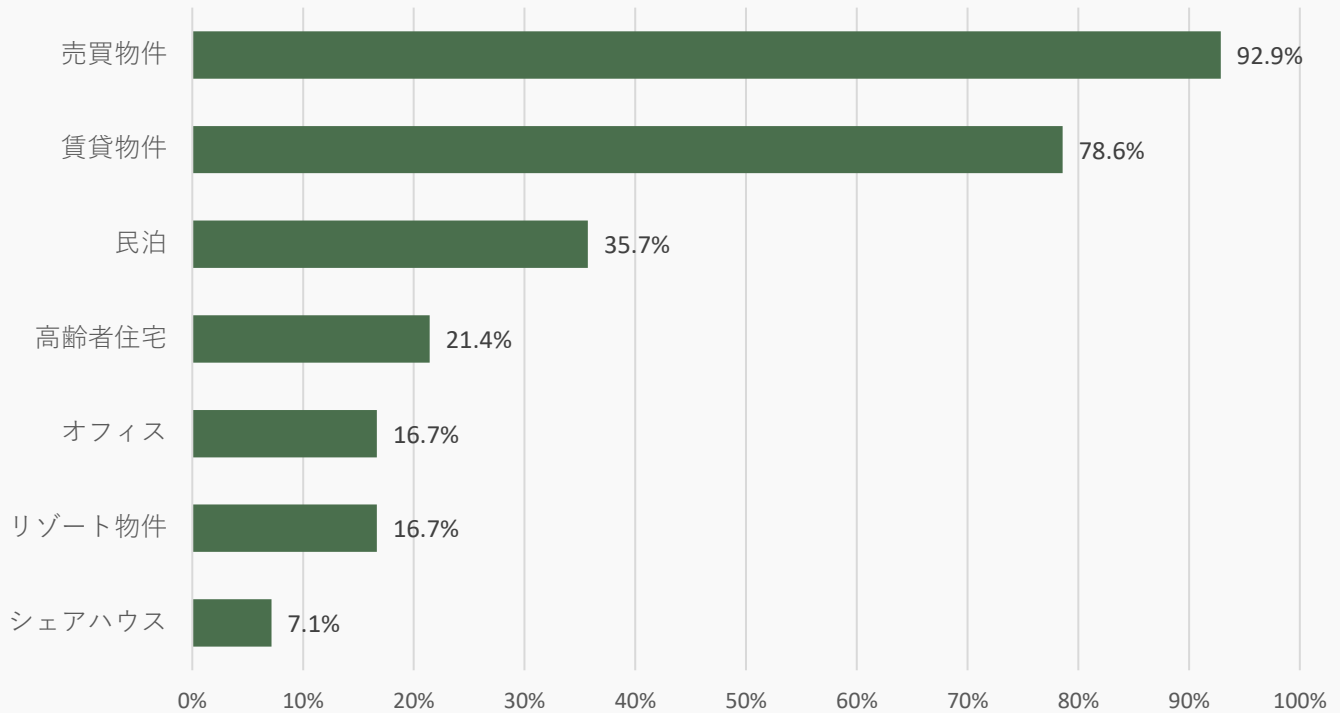
不動産賃貸

賃貸物件におけるホームステージングの効果（単一回答）



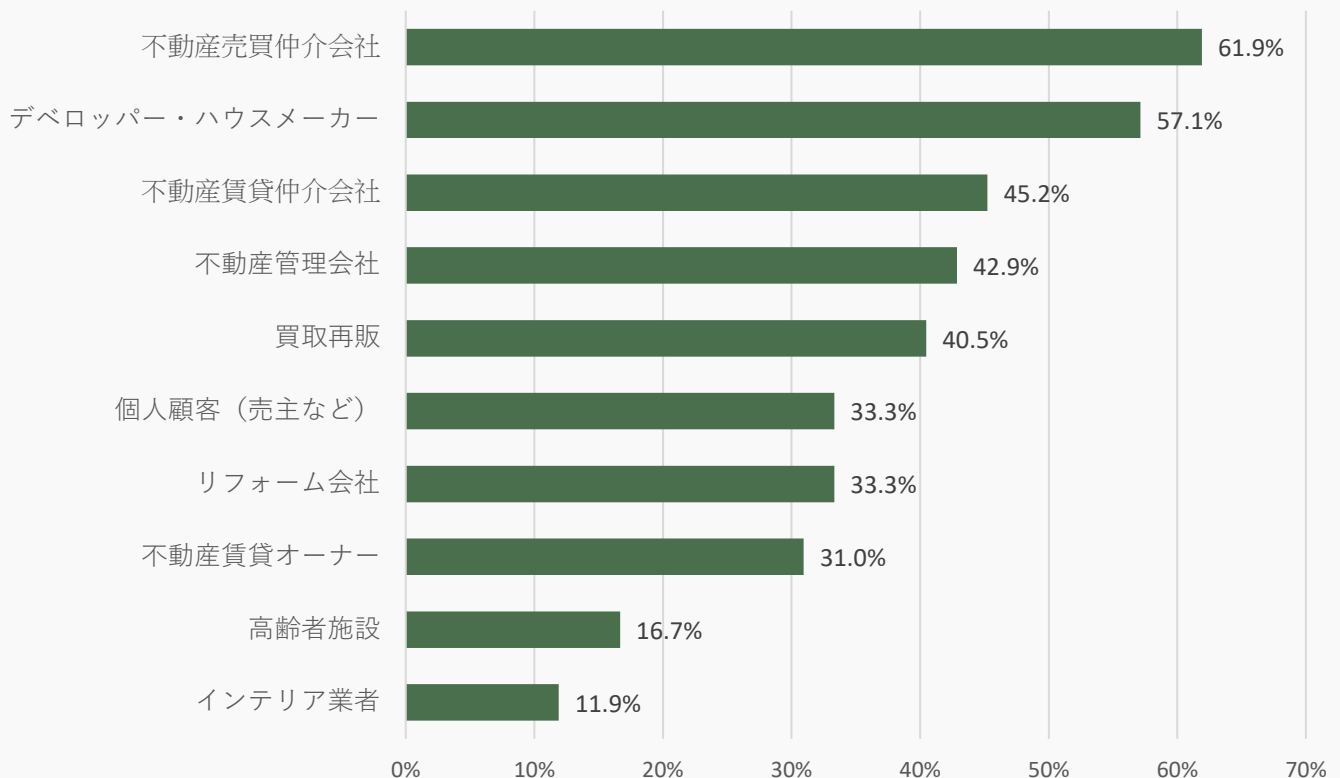
ホームステージング業

ホームステージングを実施する物件（複数回答）



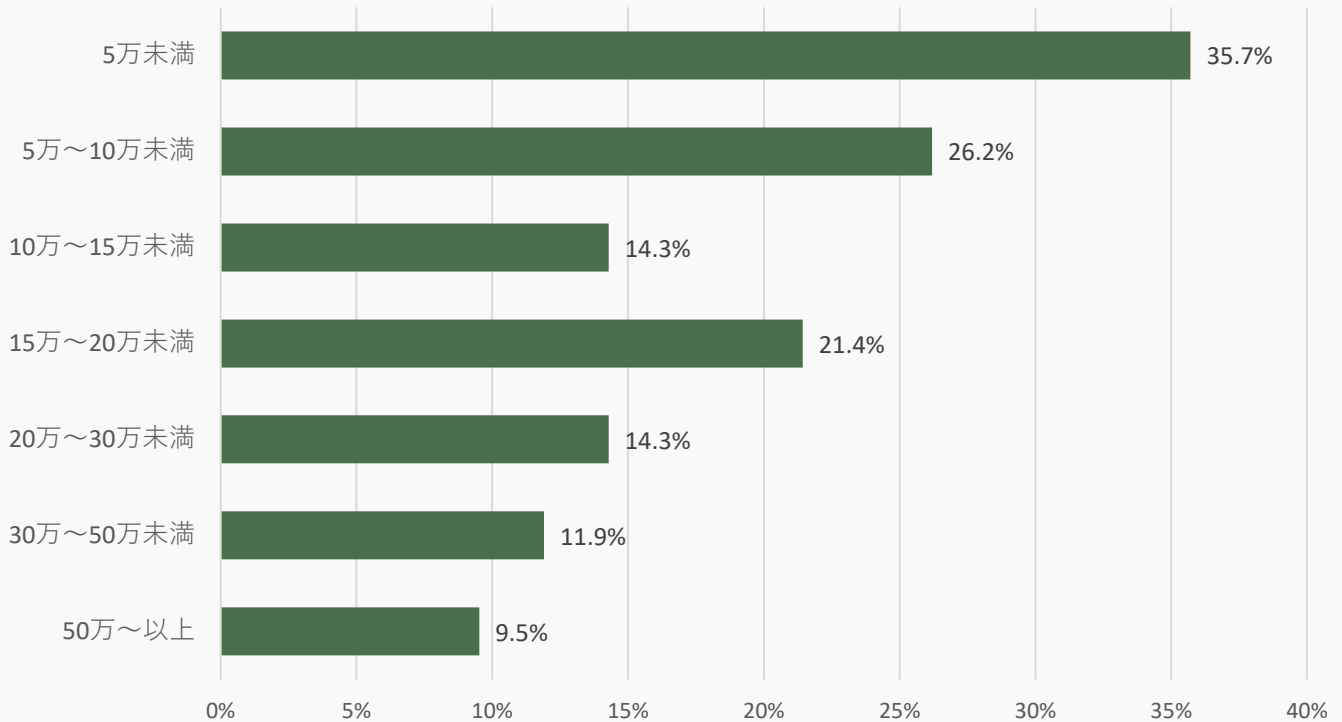
ホームステージング業

ホームステージングの依頼元（複数回答）



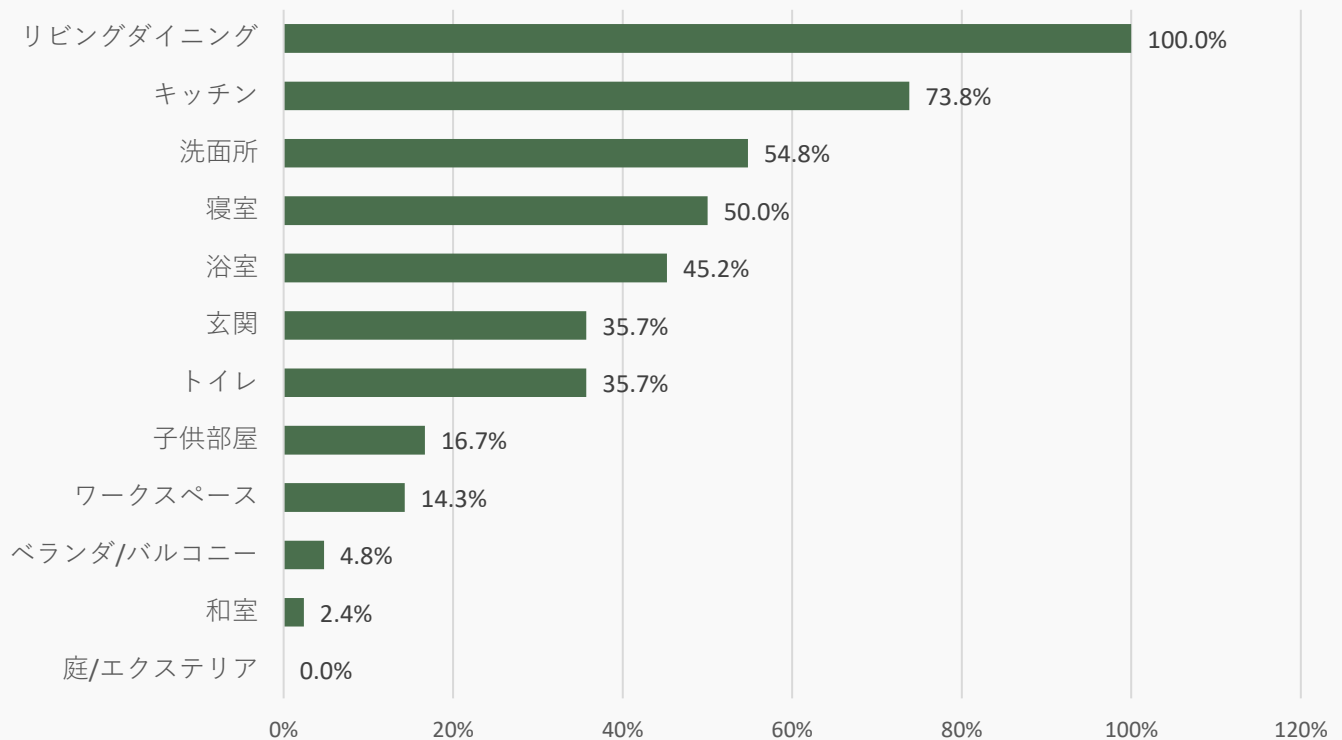
ホームステージング業

1物件あたりの月平均提供金額（複数回答）



ホームステージング業

ホームステージング依頼が多い場所（複数回答）



I 共通調査の分析

2025年の調査結果からは、ホームステージングが単に物件の印象を良くするための手法にとどまらず、不動産の売買・賃貸において、さまざまな成果を意識して活用されていることがうかがえます。

不動産業共通の導入メリットでは、「内覧時の印象が向上」「競合物件との差別化」「家賃・販売価格の下落を防ぐ」「成約スピードが向上」などが挙げられています。

また、リアルホームステージングに加え、簡易ホームステージングやバーチャルステージングなど、目的や状況に応じた手法の選択肢も広がっています。

今後は「ホームステージングをするか、しないか」という二択ではなく、物件の目的やターゲット、予算、期待する成果に応じて、適切な方法を選択していくことが重要になると考えられます。

I 不動産売買の分析

「早く売る」だけではなく、「物件価値をどう伝えるか」

不動産売買では、ホームステージング未実施の類似物件と比較して、73.2%が「成約までの期間が短縮した」と回答しました。

また、ホームステージングの導入理由では、「内覧時の印象を良くしたかった」が43.5%、「競合他社との差別化を図りたかった」が38.1%、「売値・賃料を高く（維持）したかった」が27.0%、「成約までの期間を短縮したかった」が24.8%となっています。

これらの結果から、売買におけるホームステージングは、単に室内をきれいに見せるための演出ではなく、物件の魅力を伝え、競合物件との差別化を図り、販売活動を支える手法として活用されていることがうかがえます。

一方で、ホームステージングには費用が発生します。そのため今後は、実施費用だけを見るのではなく、販売期間の長期化や価格改定のリスクなども含め、「販売成果に対してどの程度の投資を行うのか」という視点が重要になると考えられます。

I 不動産賃貸の分析

「家賃を下げる」から「価値を伝える」へ

賃貸では、ホームステージング導入による賃料の変化について、「5%以上値上げできた」が18.8%、「1~4%値上げできた」が59.2%となり、合計78.0%が、ホームステージング導入後に賃料を引き上げることができたと回答しています。

また、ホームステージングを導入するタイミングでは、「家賃を下げる前の最後の手段」が47.1%で最多となっています。

この結果から、賃貸におけるホームステージングは、「空室が続いたら家賃を下げる」という対応だけではなく、現在の賃料水準で選ばれるために、物件の価値を伝えるための手段として活用されていることがうかがえます。

一方で、賃貸は入居者の入れ替わりによって再募集が発生するため、売買以上に継続的なコストを考慮する必要があります。

したがって、賃料、空室期間、ホームステージング費用などを総合的に比較し、物件ごとに適切な投資水準を判断していくことが、今後の課題になると考えられます。

I ホームステージング業の分析

「何を置くか」から「どの成果につなげるか」へ

ホームステージングの提供方法は、家具や小物を用いたリアルホームステージングだけではなく、簡易ホームステージングやバーチャルホームステージングなどへ広がっています。

特に賃貸では、「バーチャルホームステージングを実施」と回答した割合が**40.8%**となり、**2024年の24.0%から16.8ポイント上昇**しました。

その背景には、「閲覧数アップ」「業務負荷が下がる」「イメージの自由度が高い」「納品スピードが速い」「低価格」などが挙げられています。

これは、ホームステージングの「方法」が多様化していることを示しています。

今後のホームステージング事業者には、家具や小物を設置する技術だけではなく、物件の課題を把握し、目的や予算に応じてリアル・バーチャル・簡易などの手法を選択・提案する力が、より求められると考えられます。

つまり、ホームステージング業は「何を提供するか」から、「その物件にどのような価値を提供し、どのような成果につなげるか」へ、サービスの考え方を広げていく段階に入っているといえるでしょう。

I ホームステージングの現在位置

2025年の調査から見てきたのは、ホームステージングが「空間をきれいに見せるための手法」から、「不動産の価値を伝え、成約につなげるための施策」へと、その役割を広げていることです。

売買では成約期間、賃貸では賃料や空室期間、そしてホームステージング業ではリアル・バーチャルなどの手法の選択。それぞれの領域で、ホームステージングに求められる役割が具体化しています。

一方で、すべての物件に同じ方法、同じ予算で実施することが最適とは限りません。

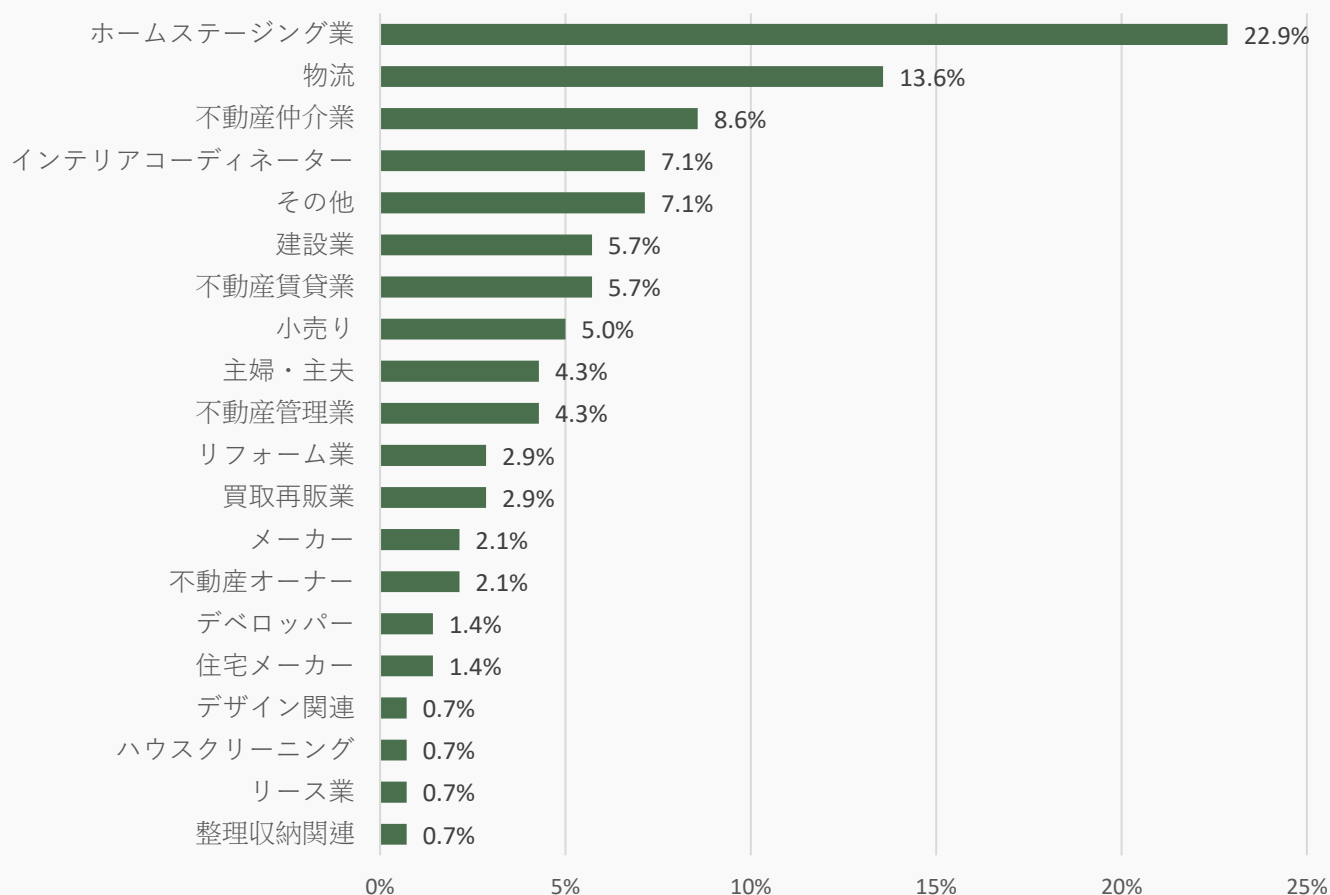
「ホームステージングをするか、しないか」から、 「どの物件に、何のために、どの手法で、いくら投資するか」へ。

ホームステージングは今、空間演出としての価値に加え、「投資対効果を考えるマーケティング施策」としての役割を広げつつあります。

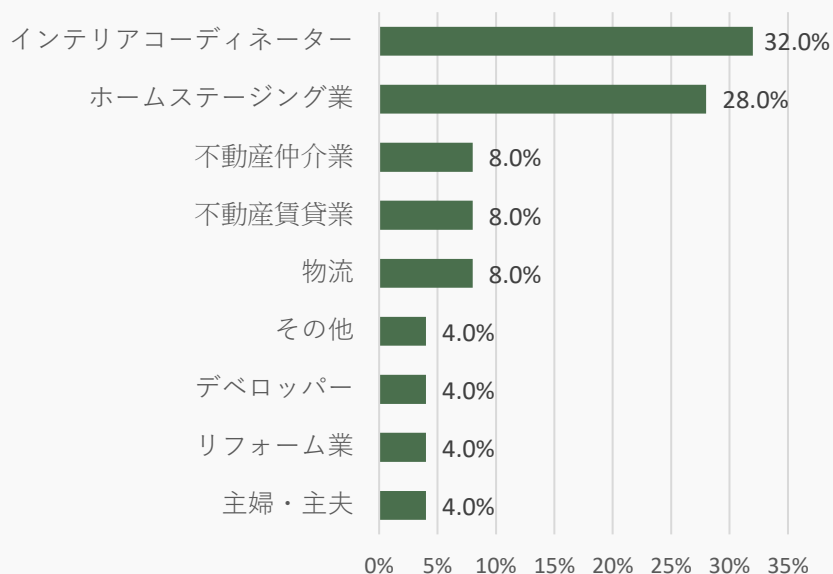


業種別受講者割合

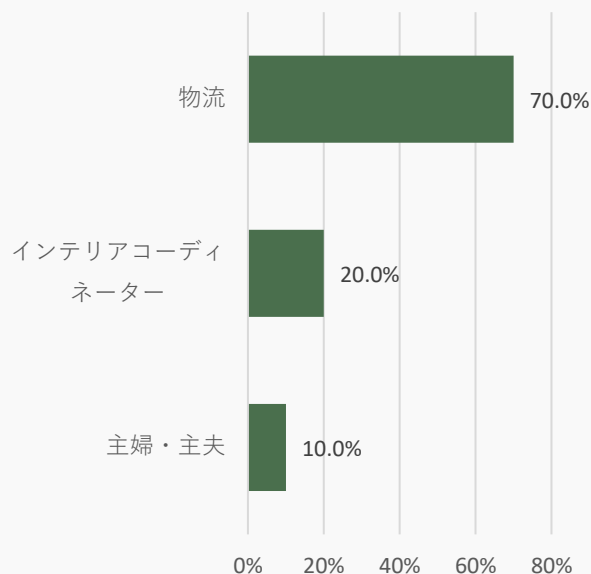
➤ 2級



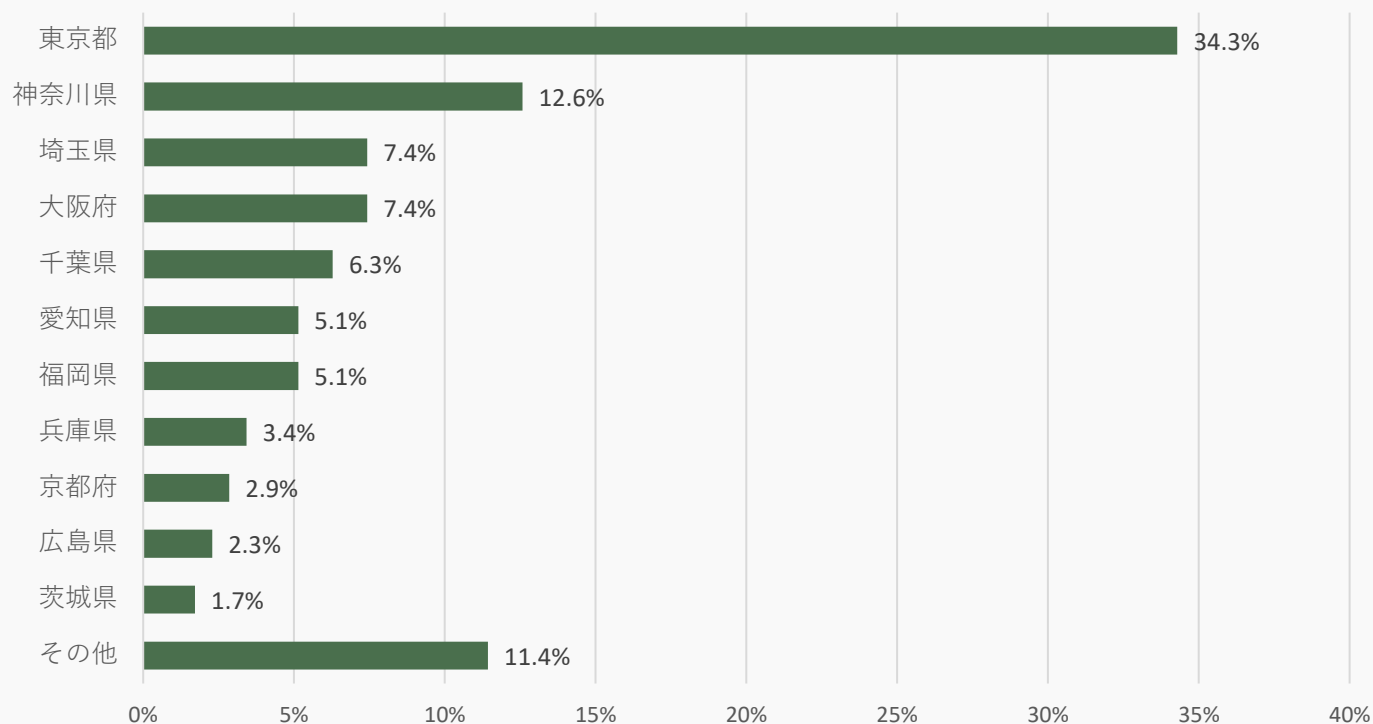
➤ 1級HOME



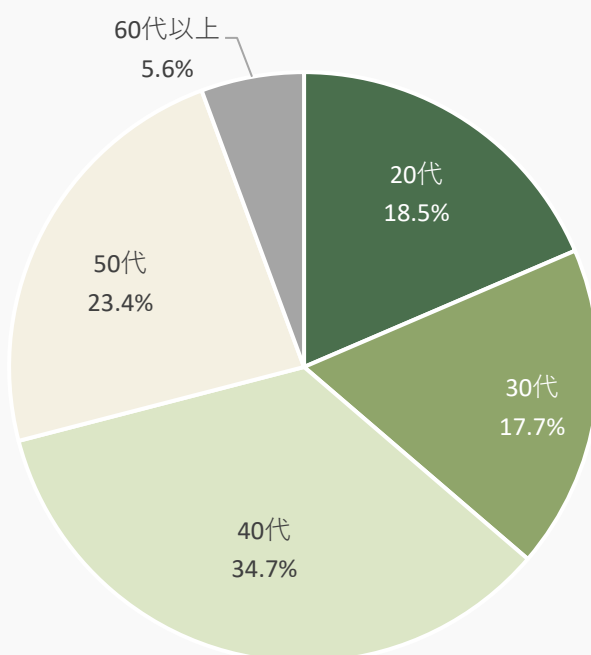
➤ 1級L I F E



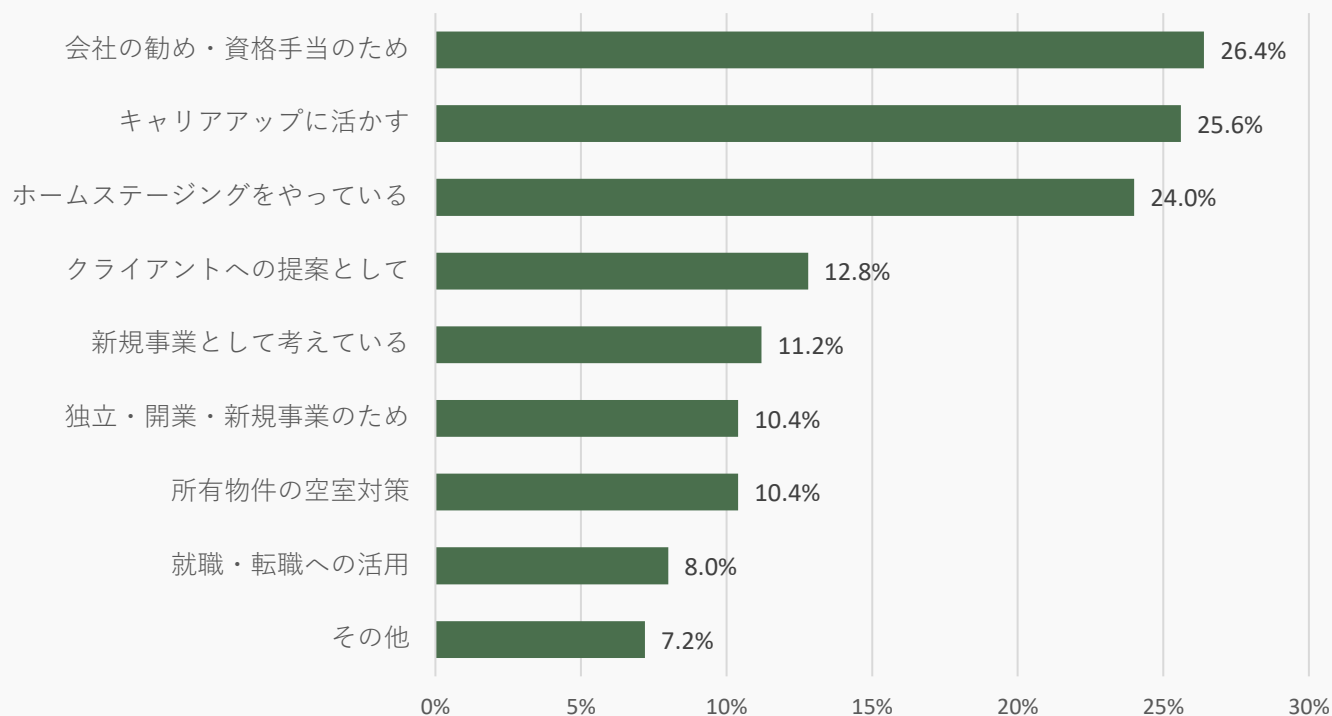
都道府県別受講者割合



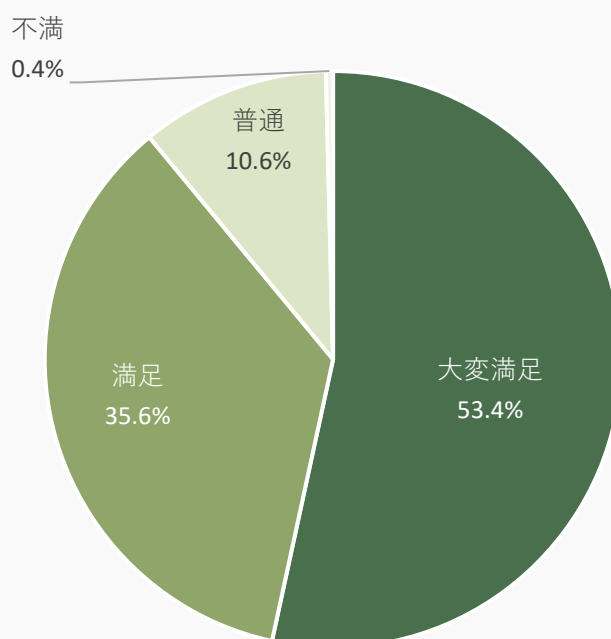
年代別受講割合



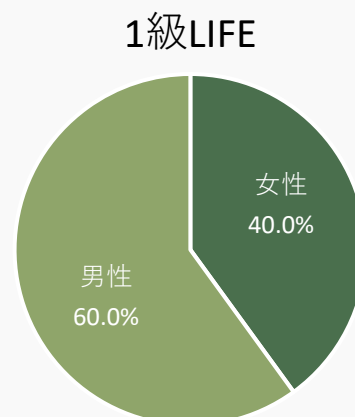
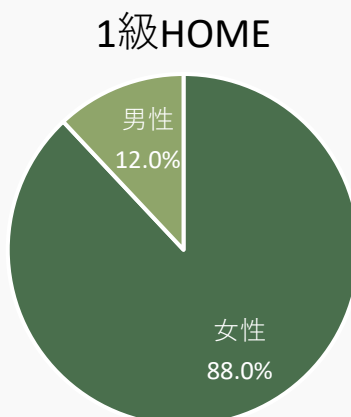
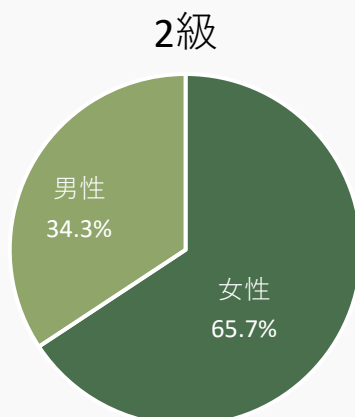
受講理由（複数回答）



受講満足度



男女比



資格取得者数

2026年8月末現在

- 2級資格
- 1級資格（2020年3月以前）
- 1級HOME資格
- 1級LIFE資格

合計 5,375 名





ホームステージング事例

協会会員によるホームステージング
ビフォーアフター写真ご紹介



CASE 01

戸建ゲストハウス

6畳弱の居室部分を
最大8名収容の食卓スペースにするという命題で、
狭さを逆手にとり、おしゃれカラオケダイナーのような
個室感を演出するインテリアにしました。
閉塞感を感じずリラックスできるようにグリーンを
多めに盛り込みました。



AFTER



BEFORE

株式会社すまいごこち
矢野 万里絵様

@marieyano_sumaigokochi

CASE 02

賃貸アパート

新築10戸口のアパート
竣工して3ヶ月しても入居者が0のため
不動産オーナー様からホームステージングの力を
借りたいとご依頼がありました。
当初は2室計画にてプレゼンテーションを行なったところ、
計画中に2戸入居者が決まったことと
クライアント設定が明確だったため
1室のみステージングを行うことに。
ステージング後なんと3日で内覧→契約を皮切りに
みるみるうちに契約が決まり、設営後2ヶ月半で
残8戸が決まり満室になりました。



AFTER



BEFORE

INTERIOR STYLING SALON
pureplus
浅井 可佳様

<https://interior-pureplus.com/>

@pureplus.interior

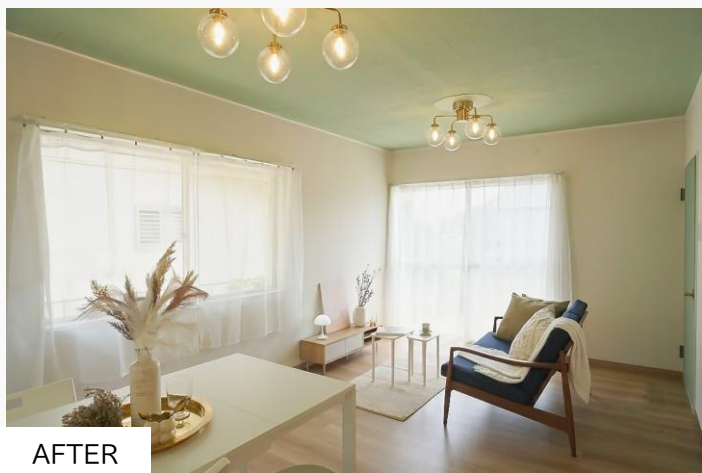
CASE 03

築50年の戸建て賃貸(3LDK)

オーナー様リフォーム物件



BEFORE



AFTER

内装との調和を図りながら、ファミリーが心地よく暮らすイメージを演出し、広さにゆとりあるこの物件の良さを効果的に伝えることを意識。
ポータルサイト掲載後、約1か月で入居者が決定。周辺相場よりやや高めの家賃設定であったものの、通常よりも早いタイミングで成約につながったとのこと。その後、半年で退去となったものの、ホームステージング時に撮影した写真を使用して再掲載したところ、すぐに2件の内見申し込みが入り、間を開けず入居が決定したそうです。
「ホームステージングした写真は、その後も募集活動に活用できる資産として残る。山本さんの手がけたホームステージングは費用以上の価値がある」とのお喜びいただいています。

ARCHÉ StagingDesign

山本 有希様



<https://homestaging-okayama.com/>



@homestaging_okayama

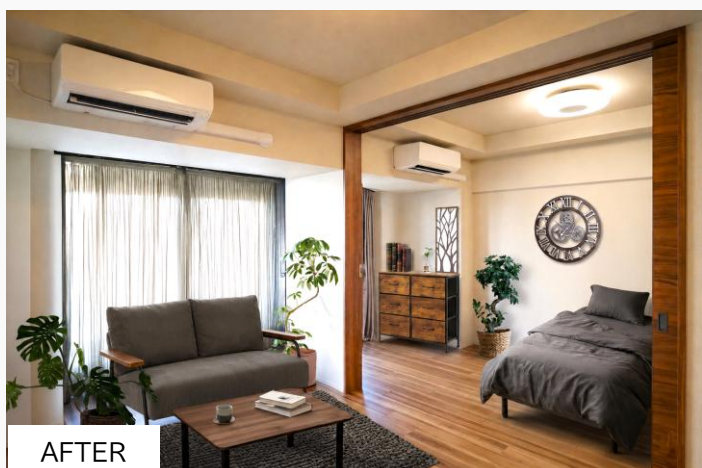
CASE 04

賃貸マンション

バーチャルホームステージング



BEFORE



AFTER

「新生活を、もっと身近に。」をコンセプトに、ニトリの家具7万円以内でコーディネートしました。温もりある木目と落ち着いたカラーで統一し、限られた予算でも心地よく暮らせる空間を提案。リアルな新生活をイメージしやすい、実用性とデザイン性を両立したインテリアに仕上げました。

合同会社ナルブリッジ



<https://nalubridgellc.com/>



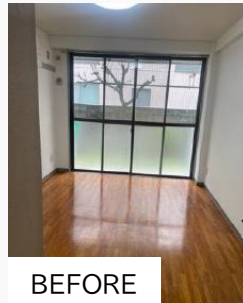
@nalubridge_interior

CASE 05

築38年の20㎡ワンルーム



AFTER



BEFORE

20～30代の单身者をターゲット。
床鳴り補修、フロアタイル施工、押入れの
クローゼット化などのリフォーム後、
家具を配置し、生活をイメージしやすい空間に
コーディネートしました。
家賃63,000円→72,000円に改善。
募集開始から2週間で成約しました。

M&M暮らしラボ株式会社
佐藤 まき
mmliving2025@gmail.com



Home Staging Catalog

掲載企業

株式会社Kei Design Base

株式会社カグカス

株式会社サマンサ・ホームステージング

株式会社てぶらでどっとこむ

株式会社タマックス

株式会社ラグーンデザイン

株式会社ラクーンコマース

株式会社Realty Bank

株式会社ハウジングロビー

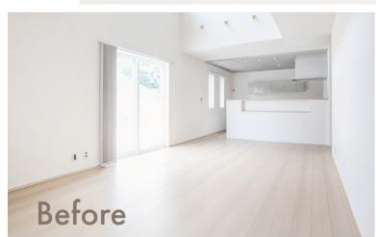
株式会社インブルーム

株式会社関家具

合同会社Ourstyle



物件に合うコーディネートで 暮らしが想像できる空間へ



Before



After



広島・岡山・山口・九州全域のホームステージングならケイデザインベースにお任せください。



Dining



kids room



Bed room

KeiDesignBaseが選ばれる理由

- 1 最短 3 日納品
- 2 写真データ当日渡し
- 3 小物のみ・短期 OK

モデルハウス や空室物件のインテリアコーディネートに専門に、設置から撤去までワンストップで対応。インテリアコーディネーター・建築士・カメラマン・家具専門配送員が連携し、物件の魅力を引き出す空間づくりをご提案します。

ご利用の流れ

問い合わせ



コーディネート
提案



お見積



ご契約



設置・撮影



撤去・移設・
販売

無料相談 受付中!

オープンハウス・空室・小物演出のみのご相談也大歓迎!



空間提案のための家具ブランド

現場経験から生まれた、



Cofel



Cofel（コフェル）は、ホームステージング専門チームが、2,000 件超の空間演出経験をもとに企画・開発した家具ブランドです。ブランド名には Comfort（快適さ）を Feel（感じる）という想いが込められています。

Point

01 現場経験から 生まれた設計

新築マンションや住宅展示場などの空間演出経験をもとに企画・開発。
見た目だけでなく、設営しやすさや空間全体の見せ方まで考えています。

02 日本住宅に 合うサイズ感

限られた空間でも使いやすいよう、生活導線・サイズ感・動きやすさを重視。
圧迫感を抑え、空間を広くすっきり見せやすいのが特長です。

03 美しさと 機能性の両立

空間に自然と溶け込みながら、上質感を引き立てるデザイン。見せるためだけでなく、日常での使いやすさにも配慮しています。

法人導入・コーディネート
相談受付中

こんな方に
おすすめ

インテリアコーディネーター /
ハウスメーカー担当者 / モデルハウス演出担当者 /
店舗・サロン・オフィスのオーナー etc...



株式会社 Emotion.

【広島本社】〒733-0035 広島県広島市西区
南観音 2 丁目 5-33
【福岡営業所】〒812-0006 福岡県福岡市
博多区上牟田 1 丁目6-51 真藤上牟田倉庫
事務所 2 号室

お問い合わせはこちら

■メールでのお問合せ
info@cofel-online.com

■WEB からの問い合わせ
https://cofel-online.com/



すべての住まいに、選ばれる価値を。

KAGKAS

make life colorful, live rich

人は住まいを選ぶとき、
間取りや設備だけでは心は動きません。

その先にある日々の過ごし方。
心地よく流れる時間。自分らしく暮らす喜び。
そして、これから始まる暮らしを思い描いています。

私たちは、家具や内装を整えるだけでなく、
未来の暮らしをかたちにすることで、
住まいが本来持つ価値を引き出しています。

物件ごとの魅力を丁寧に読み解き、
そこに暮らす人の姿を思い描くことで、
住まいは、「住みたい理由」を宿し、
選ばれる価値を持つ一邸へと生まれ変わります。

10,000 件を超える実績と培ってきた知見をもとに、
売主の想いと買主の未来をつなぐこと。
暮らしの解像度を高め、住まいの価値を伝えること。

それが、私たちカグカスの空間づくりです。

ホームステージングのその先へ

家具から描く、理想の暮らし。



Strategic Home Stage

KAGKAS が選ばれる理由

Our Quality

Point 01

10,000 件のステージング実績

10,000 件を超えるホームステージング経験から
培った知見と確かな提案力。物件ごとの魅力や
ターゲットを丁寧に分析し、購入者の心を動か
す、選ばれる理由を持つ住まいへと導きます。

Point 02

不動産を知るプロが結集

建築士、インテリアプランナー、MD、宅地建物
取引士など、不動産販売に関わる各分野の専門
家が在籍。多角的な視点と専門知識を掛け合わ
せ、物件価値を高める戦略的な提案を行います。

Point 03

空間づくりを一貫対応

設計・施工・ホームステージングまでを一貫し
て担う体制。家具の配置を起点に、間取りや内
装までトータルで考えることで、暮らしの魅力が
伝わる空間へと整えます。

One Stop Operation

不動産販売に特化した視点を持つ、各分野の専門家がチームで対応。

宅地建物取引士

建築士
インテリアデザイナー

施工管理技士

インテリア
コーディネーター

ロジスティクス
& インストレーション

グラフィック
デザイナー

フォトグラファー

マーケティング



Information & Service Areas

株式会社カグカス 大阪 [関西]・東京 [関東]・名古屋 [中部]・福岡 全国 4 拠点・各エリアに対応しております！

■ 大阪本社	TEL 06-6864-0001	E-mai: info_osaka@kagkas.com	関西エリア／大阪府・京都府・兵庫県・滋賀県・奈良県・和歌山県
■ 東京支社	TEL 03-5875-1055	E-mai: info_tokyo@kagkas.com	関東エリア／東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県
■ 名古屋支社	TEL 052-678-5508	E-mai: info_nagoya@kagkas.com	中部エリア／愛知県・岐阜県・三重県・静岡県
■ 福岡支社	TEL 092-402-3787	E-mai: info_fukuoka@kagkas.com	九州エリア／福岡県 福岡市内・北九州市内・その他エリア



カグカスのホームステージング×リノベーション



PLAN&PRICE

Point 04

販売戦略に合わせた導入体制

最短1週間～*1・月額5万円*2から導入可能。
物件ごとの販売計画に合わせ、最適なタイミングでステージングを実施。販売機会を最大限に活かし、スムーズな販売活動を支援します。

Standard Plan

オールマイティな物件におすすめ



Premium Plan

アッパー層向けの物件におすすめ



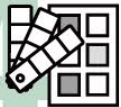
*1: 物件やプラン内容によって変動いたします。 *2: 別途消費税・初期費用・搬送費が発生いたします。

自社社員によるワンストップオペレーションで物件のポテンシャルを最大化します。

※ホームステージングのみのご依頼も承っております。



間取り提案



内装仕様提案



内装設備施工&管理



ステージング納品



写真撮影データ納品



ご成約

WEBSITE



kagkas.com

Follow me / SNSでも発信中!



Instagram
@Kagkas_4



YouTube
@Kagkas



売れる物件には、 理由がある。

多彩な空室演出で、一邸一邸に最適解を。

きめ細やかな対応と高度な技術で、

居住中の売却に安心と満足を。

全国に展開する当社独自のノウハウにより、

物件ごとの課題を的確に解決します。



年間実施件数
11,000件以上



提供エリア
日本全国対応



ホームステージャー
約200名在籍



荷づくり・一時預け
引越サポート充実

空室ホームステージング

物件の持ち味や特長をわかりやすく伝える、レンタルインテリアの設営サービス。

間取りや内装、立地、価格帯などに合わせたコーディネートで、顧客層の心をつかむ空間をご提供します。

Standard スタンダード

設営まで最短2週間*

高品質かつスピーディーな設営で、写真・内覧の訴求力を高めます。



*最短期間での設営には諸条件があります。

NIPPON Select ニッポン セレクト

ハイクレイド物件向け

上質な国内ブランド家具を利用し、洗練された空間をご提案します。



賃貸向けホームステージング

1R～1LDK 物件向け

单身者向けの物件にちょうどいいアイテムを厳選した、低コストプラン。
折り畳み式やコンパクトサイズの家具で、あらゆる広さ・間取りに対応。



プロカメラマン撮影付き

納期：撮影から2営業日

不動産撮影のプロが広く・明るく撮影した高品質な写真で、物件の魅力を最大限に引き出し、反響数の向上に繋がります。



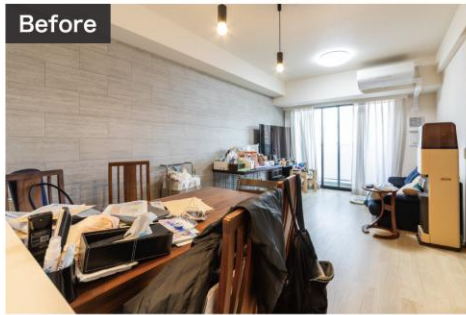
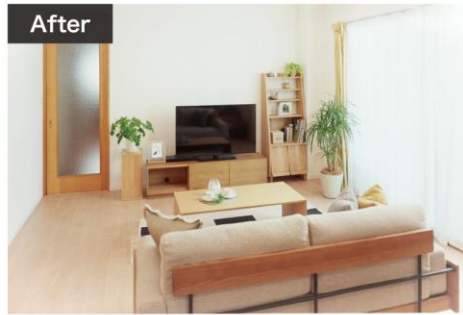
スマホ撮影



プロ撮影

居住中ホームステージング

住みながらの売却時にネックとなる「生活感」を抑える、片付け+小物装飾サービス。
専門スタッフ2名による4〜5時間の作業で、写真・内見時の印象が大きく変わります。



作業の流れ

01 家財のお片付け



小物を梱包して他の部屋へ移動

02 小物で飾り付け



お持ちの物でモデルルーム風に

03 写真撮影



部屋完成後にカメラマンが撮影

この他、水回りクリーニングや引越の荷づくり・荷ほどき代行、荷物の一時預かりなど
様々な住み替えサポートサービスをご用意しています。どうぞお気軽にご相談ください。

居住中ホームステージング

売主様満足度^{*1}

99.8%!

他社との
差別化にも
オススメ

^{*1} 2025年自社調べ（年間アンケート調査）

実際にご利用いただいた

お客様の声

1人で片付けるには時間とやる気の
必要な作業を、半日で済ませることが
できて大変満足です。
(東京都・売主I様)

スピーディーかつ丁寧にきれいにして
いく様子に感心しました。売主様も大
変喜んでくれて、導入してよかった！
(札幌市・不動産営業S様)

インタビュー動画も公開中!

実際に利用してみて感じたこと、
販売期間や売却価格にどのような
影響があったか、売主様のリアルな
感想をぜひ動画でご覧ください。



動画はこちらから!

Join our team!

スタッフ募集

住まいや空間を整える専門スキルを身につけて、
「誰かの人生を豊かにするお仕事」しませんか？

未経験歓迎



充実の研修制度で
サポート

週2〜・日中のみ



9時半〜17時の
4〜6時間で応相談

副業OK



Wワーク・扶養
範囲内勤務も可

詳細はこちら



インテリアやお片付けなど、空間作りに
興味のある方にぴったりのお仕事です!

✉ homestaging@samantha-hs.com

🌐 <https://samantha-hs.com/>

ご相談・お見積りは
専用フォームから▶





～ 魅せる、想像させる、住みたくなる。～

柔軟なご対応が強みのVISTAGEのリアルホームステージング



株式会社でぶらでどっとこむのレンタルホームステージングサービス。
 レンタル専門会社ならではのスピーディーさ×自社一貫体制だからこそその柔軟なご対応がご好評を頂いております。
 より時代とニーズに合ったホームステージングをご提供するべく2025年にリブランディングをし、
 【VISTAGE】（ヴィステージ）として再スタートしました。

OUR STRENGTHS

- POINT** 担当のコーディネーターが
ご依頼から回収まで一貫してご対応いたします。
- POINT** 1ヶ月～のご契約が可能です。
※初月のみ事務手数料5,000円がかかります。
- POINT** 配送設置費、回収費無料
※遠方、特殊物件を除きます。
- POINT** スピーディーなご対応。
他のお部屋への移設も可能です。

SERVICE AREA

- 福岡本社** 福岡市博多区東光寺町2-2-13 3F
☎ 092-406-1585
- 大阪** 吹田市南吹田3-20-15
☎ 06-6170-5930
- 西関東** 横浜市都筑区佐江戸町680-1
☎ 045-929-2250
- 東関東** 三郷市栄4-163-2
☎ 048-953-9600

QRコードサイト内お問い合わせフォーム▷
 またはフリーダイヤルからお気軽にお問い合わせください。



☎ 0120-070-154

受付時間 9:00～17:30（日祝定休）

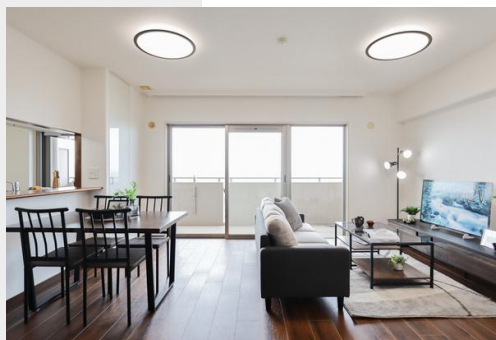
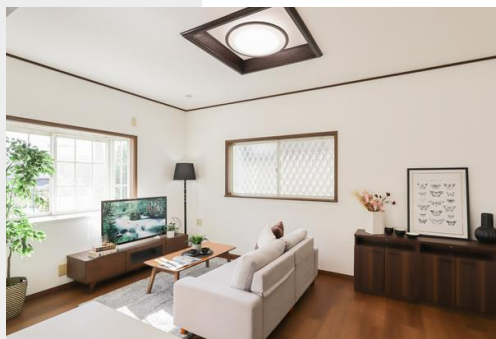
住まいの価値は、演出で変わる



「住みたい」を創り、「売れる」を加速する



私たちはホームステージングのプロフェッショナルとして、住まいに新たな魅力を吹き込みます。洗練された空間演出により、内覧者の心を惹きつけ、物件の価値をより効果的に伝えるお手伝いをいたします。



TAMAX HOME STAGING

☎ 072-665-6688

✉ tanaka@tamax.co.jp

リゾートのきらめきを、日常に。

“選ばれる住まい”を演出するホームステージング

ラグーンデザインは、ホテルライクなリゾート空間づくりを得意とするインテリアコーディネート会社です。ホームステージャーの有資格者が、物件の魅力を最大限に引き出すコーディネートをプランニングから設置までトータルでご提供します。



家具・小物までトータルにコーディネートしたリビングのステージング例

ラグーンデザイン — 5つの特徴

1 ホームステージャー有資格者が担当

日本ホームステージング協会が提供する資格制度に基づく有資格者が、ホームステージング視点でコーディネート業務を行います。

2 プロのインテリアコーディネート

インテリアの基本を踏まえ、物件のターゲット層に合わせた最適なコーディネートをご提案します。

3 講師資格を持つフラワースタッフ

フラワーアレンジメント講師資格を取得したスタッフがフラワー＆グリーンを担当。ターゲットに応じたオリジナルのフラワーアレンジが可能です。

4 伊豆高原に実店舗・アトリエ

伊豆高原の実店舗・アトリエにてインテリア小物を実際に手に取ってご確認いただきながらお選びいただけます。

5 プランニングから設置までワンストップ

プランニング、家具・小物のセレクトから設置までご予算に応じて柔軟に対応いたします。

料金はお問い合わせください



ダイニングテーブルホームステージ
フラワー・食器



家具・調度品・雑貨のスタイリング



ターゲット層に合わせた
フラワーアレンジ

※掲載写真はイメージです

セミナー 開催中

企業・個人オーナー様向けセミナーのご案内

フェイクグリーン活用術、フラワーアレンジメント、雑貨設置などのセミナーを行っています。ホームステージングにすぐに活かせる実践的な内容です。お気軽にお問い合わせください。



東京近郊／伊豆高原周辺

株式会社ラグーンデザイン LAGOON DESIGN, Inc.

東京都港区赤坂5-2-33 Isal Akasaka 908号
静岡県伊東市八幡野1282-129 アトリエIZU+
TEL & FAX 0557-28-0253

HP: <https://lagoon555.com/> mail: flowerray@lagoon555.com

ホームステージングで こんなお悩みありませんか？

どこで
どんなアイテムを
買えばいいの？

色んなお店に行って
探し回るのが
大変…

良いものを
使いたいけど
コストが膨らむ…



そのお悩み…

仕入れサイト「スーパーデリバリー」で 解決できます！

「スーパーデリバリー」は、ホームステージングを行う多くの方が利用している事業者専用の仕入れサイトです。

家具から食器、インテリアグリーンなどホームステージングに必要な備品を**ネットでまとめて買えるので、色んなお店を買い回る手間もありません。**

さらに**定価の約60%**の卸価格で1点から仕入れる事ができるので、**コスト削減にもつながります！**



仕入れサイト「スーパーデリバリー」で ホームステージングをはじめよう！



入会金**¥0** 会費**¥0**
ずっと無料で仕入れできます

会員登録をする(無料)

ご登録後、事業情報の確認をさせていただきます



空室の写真が、平均30秒で「住みたい部屋」に。

不動産広告の新しいスタンダードへ

構図を変えないAI × 日本住宅専用AIモデル

- ✓ 不動産広告ガイドラインに準拠 景表法・公正競争規約に配慮したステージング画像を提供
- ✓ 1枚 100～300 円・平均 30 秒生成 安価で抜群のリアルタイム生成／プロ版は累計3,000社以上に利用

写真1枚を、AIがこう変える

家具を入れる	家具を消す	床・壁・天井の変更
 	 	 
BEFORE AFTER	BEFORE AFTER	BEFORE AFTER

対話型生成AI（ChatGPT・Gemini）で「構図が変わってしまう」経験はありませんか？

景表法・不動産の表示に関する公正競争規約に違反の可能性があります



▲ 対話型生成AIの出力例：窓・建具・間取りの見え方が変化してしまう

Digital Staging.AI は構図を変えません。
ポータル掲載できる画像を、
そのままの構図で生成します。

7種類の部屋タイプに対応 構図を変えずに、ポータル掲載できる画像を作成できます



料金プラン アカウント登録無料／月額固定利用料なし（税別表示）

スポット	スタンダード	プロフェッショナル	プレミアム
1枚あたり（都度課金）	月額（サブスクリプション）	月額（サブスクリプション）	月額（サブスクリプション）
300円	10,000円	20,000円	30,000円
1枚からお試し	50枚/月・1枚200円	150枚/月・1枚133円	300枚/月・1枚100円

法人向け API 提供プランもご用意しております／サブスク契約特典：床・壁・天井変更の回数無制限

導入効果 自社調査・利用93社	78.95% PV増加	62.71% 反響・問い合わせUP	56.99% 成約期間短縮	90.14% 効果ありと回答
--------------------	-----------------------	-----------------------------	-------------------------	--------------------------

株式会社RealtyBank

〒062-0903 北海道札幌市豊平区豊平3条1丁目1-5
コスモビュー 豊平橋 1F

デジタルステージング事業部

050-3159-9853

info@digitalstaging.jp

ai.digitalstaging.co.jp

アカウント登録無料



お申込みはこちら

「たためる家具モデル〜ム」で 賃貸物件を手軽にホームステージング!!



ステージャーの方にも
商材としておすすめ!

＼組み立ても片付けも簡単／

簡単設計



| 女性 1 人で組み立てた場合の目安時間 |

約15分

[シングルセット]

約20分

[ファミリーセット]

＼普通車で運べるサイズと重量／

コンパクト



| 梱包数とケース重量 |

3ケース

[シングルセット]

4ケース

[ファミリーセット]

※ケース重量は約 2.6kg〜約 5kg です。各ケースで重量は異なります。

<目安>
1K〜
1LDK



①TV ユニット



②リビングユニット



③ベッド



④ボックスシェルフ

[シングルセット] 42,830 円(税込)

(セット内容) ①TV ユニット ②リビングユニット ③ベッド ④ボックスシェルフ

<目安>
1LDK〜
2LDK



①TV ユニット



②リビングユニット



③ベッド



④ボックスシェルフ



⑤ダイニングユニット

[ファミリーセット] 61,460 円(税込)

(セット内容) ①TV ユニット ②リビングユニット ③ベッド ④ボックスシェルフ ⑤ダイニングユニット

※1 セットごとに送料がかかります。送料はホームページよりご確認ください。

<販売元> 株式会社ハウジングロビー
〒850-0004 長崎県長崎市下西山町 1-5

[TEL] 095-893-5037 [E-mail] info@moderom.net



美しさと機能性を両立できる
理想の暮らしを作ります

お片付けコンシェルジュ®の 整理収納サービス



時間と心のムダをカット

出し入れがスムーズになり、
探し物のイライラがゼロに。



家事の時短&効率化

動線に合わせた配置で、毎日の
料理や掃除が驚くほどスムーズ。



家族みんなでキープ

分かりやすいルールづくりで、
散らかってもすぐに片付け仕組みへ。

サービスの流れ
を動画でチェック!

当日のサービスの流れ

1 コンサルティング

お客様の傾向を分析、お片付けの方法について最適なアドバイスをいたします。

2 モノを確認

モノの量や種類を確認するために、お片付けする場所のモノを全て取り出します。

3 モノを整理

要るモノ・要らないモノを分類し、さらに要るモノを独自の基準で仕分けしていきます。

4 使いやすく収納

お客様の行動動線や使用頻度をふまえて、使いやすい収納を行います。



ルームアレンジメント(居住中ホームステージング)
も受付中。ご相談ください。

Inblom

インブルーム株式会社の
お片付けコンシェルジュ®



引越して片付かない人、
実は**半数以上!**



引越し前後の整理と収納計画で新生活を快適に



引越し収納コンサルティング (ご相談・アドバイス)

＼引越し前に相談するとこんなに変わります／



事前整理で
ムダも費用もカット



最適な収納が
すぐ分かる



オーダーメイドの
収納配置計画



すぐに快適な
暮らしが実現

Inbl  m

 0120-954-150

ご提供サービスについても、より詳しくご紹介しています。
どうぞお気軽にお問い合わせください。

お片付けコンシェルジュ  <https://okataduke.me>



「お片付けコンシェルジュ®」はインブルーム株式会社の登録商標です。(登録第5610807号)

LINE
公式アカウント



YouTube
お片付けコンシェルジュ
いっぽうで暮らし
～収納のノウハウまで～



社長の
デスク
業務効率化
を指導す！
TikTok



クラッシュゲートの ホームステージングサービス

クラッシュゲートでは、ホームステージングサービスを行っております。
オリジナル家具を中心に雑貨を含めた豊富な商品ラインナップから、
様々なテイストに合わせたお部屋作りのご提案をいたします。

CRASH GATE
FURNITURE & OBJECTS



コーディネートサービス

間取りに合わせた最適なレイアウトや、
家具だけでなく照明・ラグまでトータル
コーディネートします。



クラッシュゲートで商品選び

多数ある商品を店舗にて実際に見てお選
びください。カーテンや雑貨もお任せく
ださい。



⇐ クラッシュゲート
法人様お問合せはこちらから
<https://corporate.crashgate.jp/>

人生の記憶や思いに寄り添う Our Styleの シニアホームステージング



生前整理・家じまい
リフォームや住み替え前後のお片付け等
シニアホームステージングのことなら
お任せください

合同会社 Our Style

MAIL :ourstyle292@gmail.com

WEB :<https://ourstyle292.com>



- (1) コンテンツを利用する際は出典を記載してください。出典の記載方法は以下のとおりです。
(出典記載例)
出典：「ホームステージング白書2025」 (一般社団法人日本ホームステージング協会)
- (2) コンテンツを編集・加工等して利用する場合は、上記出典とは別に、編集・加工等を行ったことを記載してください。また編集・加工した情報を、あたかも協会が作成したかのような態様で公表・利用してはいけません。
(コンテンツを編集・加工等して利用する場合の記載例)
「ホームステージング白書2025」 (一般社団法人日本ホームステージング協会) を加工して作成
「ホームステージング白書2025」 (一般社団法人日本ホームステージング協会) をもとに ○○株式会社作成など

利用上の注意

- (1) 本調査は標本調査であり、母集団に復元して算出した構成比を調査結果として掲載しています。
- (2) 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。
- (3) 統計表中、「0.0」、「0.00」は集計した数値が表章単位に満たないことを示します。

調査実施団体組織概要 及び 本白書の使用許諾・内容に関するお問い合わせ先

一般社団法人日本ホームステージング協会

設 立：2013年8月19日

事務局：〒135-0042 東京都江東区木場6-4-2 KIビル 4F

電 話：03-6810-5708 F A X：03-6810-5708

U R L：<https://www.homestaging.or.jp/> MAIL：info@homestaging.or.jp

代表理事：鵜沼 俊英

事業内容：中古住宅・空き家の流通活性化などを背景に、日本独自のホームステージングの知識とスキルを体系化したホームステージャー認定講座開催やホームステージングを活用した企業サポート等を実施

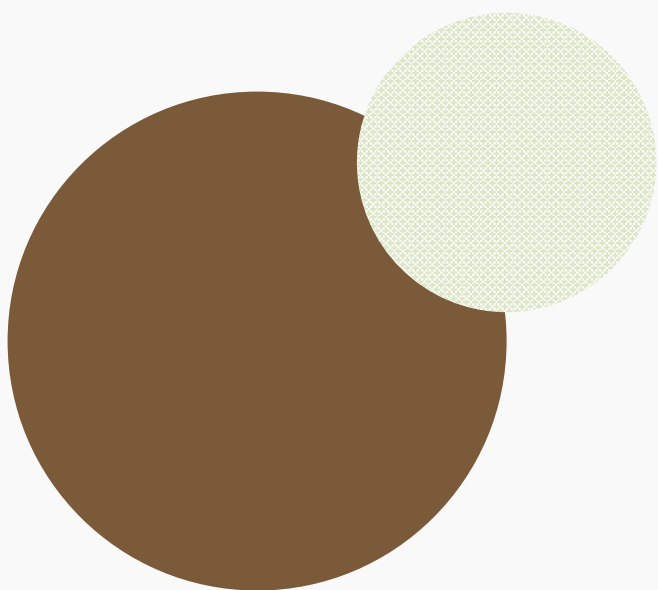
お問い合わせは
右記QRコードより
お願いいたします



Copyright © 2026 JAPAN HOME STAGING ASSOCIATION Inc. All Rights Reserved.

発行日 2026年9月1日 初版





定価：5,500円（税込）

一般社団法人日本ホームステージング協会